

COMPETICIONES

La Ncaa permitirá a los atletas cobrar por sus derechos de imagen y patrocinio

La junta de la asociación del deporte universitario de Estados Unidos ha aprobado definitivamente una medida que presentó el pasado octubre. El organismo establecerá una normativa para regular este tipo de contratos.

Palco23
30 abr 2020 - 09:41



La Ncaa se moderniza tras décadas impidiendo que los atletas universitarios reciban contraprestaciones económicas por patrocinio. La junta de la asociación del deporte universitario de Estados Unidos ha aprobado definitivamente que los deportistas puedan cobrar por sus derechos de imagen, publicidad y patrocinio a partir de 2021-2022.

Será entonces cuando los atletas puedan recibir contraprestaciones económicas, después de años en los que tenían prohibido beneficiarse de acuerdos firmados con las marcas. Todo beneficio que reciben a día de hoy es la posibilidad de firmar becas académicas o deportivas, por las que pueden jugar y formarse en el sistema universitario estadounidense sin pagar el programa o abonando una parte del mismo, en función de si cuentan con beca completa o parcial.

Esta medida supone un giro y llega después de las quejas de atletas que han visto como, durante décadas, la Ncaa factura grandes suma de dinero por publicidad, derechos audiovisuales y *ticketing* sin que este negocio revierta en el bolsillo de los jugadores. De hecho, la Ncaa generó unos ingresos de más de 1.000 millones de dólares en 2018.

Hasta ahora, la Ncaa, que factura más de 1.000 millones de dólares, no ha permitido a sus atletas cobrar por patrocinio

Es una decisión que se ha tomado después de que la NBA haya propuesto al sindicato de jugadores bajar la edad de entrada a la competición de 19 a 18 años, por lo que los jugadores podrían debutar en la liga norteamericana de baloncesto directamente desde el instituto, sin necesidad de pasar por la universidad.

Además, algunas de las franquicias de la GLeague, la liga de desarrollo de la NBA, han empezado a ofrecer salarios de hasta 125.000 dólares anuales a jugadores que acaban de finalizar el instituto, lo que ha acelerado los movimientos de la Ncaa para retener el talento en las universidades, consciente de que algunos de los jugadores más destacados prefieren jugar en otras ligas profesionales, como LaMello Ball, que decidió irse a jugar a Australia a la espera de cumplir la edad para ser seleccionable en el draft de la NBA.

La junta de la Ncaa ha insistido en que su decisión de permitir a los atletas cobrar por sus acuerdos de patrocinio irá acompañada de una normativa para regular este tipo de contratos. Esta normativa puede diferir según la división en la que compita el atleta.

Val Ackerman, comisionado de la conferencia Big East y copresidente del grupo de trabajo, ha explicado que la organización es "consciente del impacto de la pandemia de Covid-19 en la educación superior, los deportes universitarios y los estudiantes en general. Esperamos que las nuevas normas sobre patrocinio y derechos de imagen

PALCO23

ayuden aún más a los atletas universitarios durante estos tiempos sin precedentes y los que están por venir”.