

## COMPETICIONES

# La NBA se refuerza fuera de EEUU y firma con Hennessy un patrocinio mundial

La liga de baloncesto amplía su alianza estratégica con la marca de coñac, convertida en el licor oficial de la NBA en todo el mundo.

Palco23

25 feb 2021 - 12:54



La NBA y Hennessy estrechan lazos. La liga de baloncesto y la marca de coñac dan un paso más en su relación de patrocinio, firmando un acuerdo plurianual que se convierte en la primera alianza global de la liga con una marca de bebidas alcohólicas.

Hennessy, patrocinador de la NBA desde el pasado febrero, pasa a ser el licor oficial de la competición en todo el mundo. Con motivo de la ampliación del acuerdo, se adaptará para África, Asia-Pacífico, Europa y Sudamérica la campaña **Hennessy x NBA**: Lines, además de lanzar al mercado botellas diseñadas para conmemorar la asociación.

## **Hennessy redobla su apuesta por la NBA ampliando su patrocinio a escala global**

“Esta expansión de la asociación marca un hito emocionante para la liga, ya que Hennessy se convierte en el primer socio mundial de licores de la NBA”, expone Dan Rossomondo, vicepresidente senior de medios y desarrollo de negocios de la NBA.

Budweiser emitirá los partidos en Brasil

Por otro lado, la NBA y Budweiser firman un acuerdo sin precedentes para el mercado brasileño. La cervecera será el *media partner* de la liga, participando en la transmisión de partidos vía *streaming* a través de las redes sociales propias de la marca.

“Budweiser siempre ha sido socio de la liga en el país, valorando no solo el juego en la cancha, sino también toda la cultura que involucra al deporte”, señala Alice Alcantara, directora de Budweiser en Brasil. “Esta nueva asociación estrecha aún más estos lazos y es un paso importante en este viaje de democratizar más el deporte, creando nuevas formas de acceder a los partidos e ídolos y acercando a la gente a sus pasiones”, concluye.