

COMPETICIONES

La NBA se entrega a las apuestas con la creación de una OTT especializada

La liga norteamericana de baloncesto ha lanzado NBABet Stream, que estará disponible en determinados partidos a través de sus plataformas audiovisuales, NBA TV y NBA League Pass.

Palco23

4 ago 2020 - 18:04



La NBA se entrega a las apuestas deportivas. La liga norteamericana de baloncesto ha lanzado NBABet Stream, una plataforma audiovisual que se centrará en crear retransmisiones cuyo enfoque estará basado no sólo en los partidos, sino en el análisis de este tipo de juego online.

Las retransmisiones se integrarán en sus plataformas audiovisuales, NBA League Pass y NBA TV. Inicialmente se probará en determinados partidos, como se realizó en el encuentro entre Oklahoma City Thunder y Denver Nuggets disputado en la madrugada del 3 de agosto. Las retransmisiones contarán con gráficos centrados en las probabilidades de apuestas, tendrán cámaras exclusivas sobre la pista y comentaristas con presencia únicamente en esta modalidad de emisión.

Los comentaristas los aportarán Yahoo Sports, Bleacher Report, The Action Network y otros operadores que cuentan con secciones integradas en sus portales web

especializadas en apuestas deportivas. Además, la NBA ha alcanzado un acuerdo con BetMGM como patrocinador principal de dichos contenidos y proveedor de datos estadísticos.

Las apuestas deportivas fueron legalizadas en Estados Unidos después de que la Corte Federal decidiera en 2018 que cada estado tuviera competencias para regular el juego online. Desde entonces la NBA ha firmado con 17 operadores de juego como patrocinadores, que se estima que aportan a la liga en torno a 48,3 millones de dólares anuales.