

COMPETICIONES

La NBA rebaja las restricciones de patrocinio para ayudar a compensar las pérdidas de los equipos

La competición flexibiliza las reglas sobre acuerdos con compañías de apuestas, casinos y bebidas alcohólicas y permite nuevos espacios.

Palco23
4 nov 2020 - 14:05



La NBA permitirá a sus franquicias obtener ingresos a través de nuevas vías de patrocinio para ayudar a compensar las pérdidas derivadas de la pandemia de coronavirus. Según ha adelantado *Sports Business Journal*.

La competición ha sufrido un descenso de los ingresos en la temporada 2019-2020 del 10%, situando la cifra de negocio a 8.300 millones de dólares, ya que las entidades dejaron de ingresar 800 millones de dólares a causa de no disponer de *ticketing*. Además, no está claro si los aficionados podrán acudir a los estadios durante la temporada 2020-2021.

La NBA permitirá vender espacios publicitarios en el tablero y podrá vender derechos de patrocinios internacionales a tres socios

Para ayudar a compensar estas pérdidas, la competición está abriendo nuevas fuentes de ingresos para compensar jugar con un público limitado o a puerta cerrada. Así, podrán vender espacios publicitarios en el tablero, cerca de la cesta y podrán vender derechos de patrocinios internacionales a tres socios.

Por otro lado, la NBA aliviará las restricciones de apuestas deportivos, casinso y marcas de bebidas alcohólicas para que estas empresas de se beneficien de una mayor visibilidad en las pistas. Asimismo, la NBA permitirá más publicidad digital, en la radio y en la televisión.

Los Memphis Grizzlies se han convertido en la primera franquicia en beneficiarse de esta situación. El lunes anunció un acuerdo de publicidad con la casa de apuestas deportivas Fanduel.