

COMPETICIONES

La NBA lanzará un juego de apuestas deportivas virtuales

La liga norteamericana de baloncesto ha firmado un acuerdo con Highlight Games Limited, para lanzar NBA Last 90, un juego para que los fans puedan apostar en los últimos segundos de un partido simulado.

Palco23
19 jun 2019 - 19:33

La NBA se abre a las apuestas virtuales. La liga de baloncesto y el sindicato de jugadores (Nbpa) han firmado un acuerdo con Highlight Games Limited, para lanzar NBA Last 90, un juego de apuestas virtuales vinculado al baloncesto. De esta manera, la liga refuerza lazos con su proveedor de juegos de la competición norteamericana y se convierte en la primera competición estadounidense en entrar en el mercado de las apuestas deportivas virtuales.

El sistema permitirá a los usuarios apostar en los últimos noventa segundos de los partidos simulados, de modo que las apuestas no se realizarán en base a los encuentros que se juegan en la vida real. Los usuarios podrán decidir el resultado, el equipo ganador y el total de puntos anotados por los equipos. Un generador de números aleatorios determinará los resultados.

De este modo, la NBA se adapta a los nuevos tiempos y abraza una actividad de ocio que es tendencia en Europa y que se está introduciendo en Estados Unidos. “Las apuestas deportivas virtuales son muy populares en muchas regiones del mundo y estamos deseando ofrecer a los aficionados maneras innovadoras de conectar con la NBA, ha comentado Scott Kaufman-Ross, director del área de juego y *fantasy* de la competición.