

COMPETICIONES

La NBA irrumpe en el negocio de las apuestas tras aliarse con una multinacional de Las Vegas

La competición de baloncesto quiere aprovechar la apertura legal para el juego online y se ha unido a MGM Resorts International, un grupo empresarial que cuenta con casinos y hoteles por todo el mundo.



Palco23

1 ago 2018 - 09:55

La alianza entre la NBA y MGM representa el primer acuerdo en EEUU entre una entidad

La NBA continúa liderando a la industria del deporte con acuerdos disruptivos. La competición de baloncesto ha decidido dar un paso más y tomar ventaja tras la decisión judicial de permitir el juego online y ha llegado a un acuerdo con MGM Resorts International, un grupo empresarial de Las Vegas que cuenta con casinos y hoteles por todo el mundo.

Se trata del primer acuerdo entre una empresa de apuestas y una entidad deportiva, y

la alianza se basa en que MGM Resorts utilizará los datos y la marca de la NBA y la WNBA en todos los productos que lance próximamente al mercado vía online. Además, las dos compañías trabajarán en una serie de integraciones en las plataformas de la NBA, incluyendo contenido específico para este nuevo negocio.

“Como el escenario de las apuestas deportivas en Estados Unidos continua desarrollándose rápidamente, MGM Resorts es un líder en su sector que nos ayudará a trabajar a través de una innovadora asociación”, ha detallado en un comunicado el comisionado de la NBA, Adam Silver.

Además, hace apenas unos días MGM y GVC Holdings (dueño de Bwin, Ladbrokes y Sportingbet) crearon una *joint venture* de 200 millones de dólares con el objetivo de dominar los distintos mercados estatales de apuestas deportivas que se vayan legalizando en Estados Unidos.

La alianza entre la NBA y MGM representa el primer acuerdo en EEUU entre una entidad deportiva y una empresa de apuestas

“Nuestra colaboración dará como resultado la mejor experiencia de juego y entretenimiento posible para los consumidores mediante el uso de datos precisos y en tiempo real de la NBA y la WNBA, y también sumaremos nuestros esfuerzos colectivos para mantener y mejorar la integridad”, ha argumentado Silver.

Por su parte, el consejero delegado de MGM Resorts, Jim Murren, ha señalado que “integrar los activos de la NBA y tener sus datos oficiales en todas las plataformas de MGM Resorts nos proporcionará una ventaja distintiva e infundirá más confianza al saber que nuestros datos provienen directamente de la NBA”.

No es la primera vez que la NBA y MGM Resorts trabajan juntos, ya que en 2017 la empresa de dedicada al juego compró la franquicia de la WNBA Las Vegas Aces, que actualmente disputa sus partidos en el pabellón de la compañía Mandalay Bay Events Center. También se disputan en las instalaciones de MGM la NBA Summer League desde hace dos temporadas.