

COMPETICIONES

La NBA inaugura un espacio experiencial en un 'resort' de Disney en Florida

La competición y Walt Disney World Resort han culminado la apertura de una zona de entretenimiento en uno de sus complejos hoteleros, en el que los aficionados podrán sentirse como estrellas de baloncesto y adquirir *merchandising* de la liga.

Palco23

13 ago 2019 - 09:30



Sentirse como un jugador que forma parte del Draft de la NBA, mejorar el dominio de balón o lanzar un tiro sobre la bocina en un espacio que ofrece una experiencia inmersiva. Ese es el objetivo que se ha propuesto la NBA en su afán de llevar el baloncesto y la liga más allá del estadio, y de la mano de Walt Disney World Resort espera conseguirlo. El primer proyecto desarrollado por ambas entidades ha dado la luz en uno de los complejos hoteleros de Florida, que ha habilitado un espacio de 4.000 metros cuadrados al primer NBA Experience.

El espacio se encuentra en el Disney Springs de Orlando, y el objetivo es generar un ambiente amigable para la familia y para que los fans de todas las edades puedan participar de actividades interactivas, como realizar un mate o participar en un trivial sobre la NBA y la WNBA. En total, se han habilitado 13 actividades distintas, y el

PALCO23

espacio también cuenta con una tienda de la NBA.

“NBA Experience permite a todo el mundo al que le gusta este deporte, vivirlo. Estamos entusiasmado con la idea de abrir las puertas de la instalación a la diversión para los aficionados de todas las edades”, ha explicado Bob Iger, presidente y consejero delegado de The Walt Disney Company. Por su parte, Adam Silver, comisionado de la NBA, ha agradecido a Iger y a todo su equipo el haber capturado la verdadera experiencia de la NBA en el Disney Springs”.