

COMPETICIONES

La NBA ficha a una ex de Twitch para liderar el área de márketing

Kate Jhaveri, que anteriormente ha ocupado este mismo puesto en ambas redes sociales, así como en Facebook y Microsoft, liderará el crecimiento global de la liga, la G-League y la 2K League.

Palco23
11 jul 2019 - 16:08

La NBA refuerza su área de márketing con una nueva directora. Kate Jhaveri, ex de Twitch, Facebook, Twitter y Microsoft, ha sido designada para ocupar este cargo con el objetivo de liderar el crecimiento global de la liga norteamericana de baloncesto, así como de la G-League y de la 2K League.

Jhaveri estará al frente de las campañas publicitarias que se lleven a cabo a través de los diferentes canales de comunicación de la NBA. De igual forma, supervisará los hábitos de consumo de los aficionados junto con el departamento de analítica para desarrollar nuevos programas estratégicos.

“Kate es una lideresa en esta industria y ha logrado un excelente récord creando estrategias de márketing exitosas para la mayoría de compañías con mayor nombre, por lo que esperamos que su incorporación sirva para enganchar aún más a nuestros aficionados globales”, ha señalado Mark Tatutm, comisionado adjunto de la NBA.

Hasta ahora, Jhaveri ocupaba este mismo en Twitch, y anteriormente trabajó como directora de consumo y márketing en Twitter, donde manejó las campañas dedicadas al crecimiento de los usuarios y a aumentar la relevancia de esta red social a nivel mundial.