

COMPETICIONES

La NBA fía a las apuestas su primer patrocinio en México

La casa de apuestas española firma un acuerdo con la liga norteamericana de baloncesto para ser su *sponsor* oficial en México, asegurando su presencia en todos los encuentros que se disputen en este país.

Palco23

13 dic 2018 - 13:00

Image not found or type unknown



La NBA refuerza su posicionamiento en México de la mano de Codere. La empresa de apuestas deportivas y la liga de baloncesto han firmado un acuerdo por el que la compañía española se convierte en el primer socio oficial de apuestas de la NBA en México. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, pero la asociación se promoverá en tiendas minoristas en todo el territorio mexicano, en la web de Codere y de la NBA, en la aplicación de la liga y en las plataformas de redes sociales de la NBA México.

Como parte del acuerdo, Codere también se convertirá en socio asociado de los NBA México City Games 2018 que tendrán a Orlando Magic jugando dos partidos de temporada regular ante los Chicago Bulls. México es el país con mayor cantidad de

encuentros celebrados por la NBA fuera de Estados Unidos y Canadá.

Al respecto, el director de marketing de Codere, Ángel Fernández, ha declarado que “el objetivo es mejorar la experiencia de nuestros clientes y agregar la máxima emoción posible al juego. Una asociación con la liga más competitiva del mundo refuerza nuestra posición de liderazgo de confianza y juego limpio”.

Por su parte el vicepresidente y consejo delegado de la NBA para Latinoamérica, Arnon de Mello, ha valorado que “Codere es uno de los operadores de juegos deportivos más grandes en México, y nuestra nueva asociación ofrecerá más formas para que nuestros aficionados se conecten y experimenten la emoción de nuestro juego”.