

## COMPETICIONES

# La NBA amplía el alcance de su plataforma OTT al extender su alianza con Verizon

Yahoo Sports y otras plataformas de la *telecos* tendrán acceso a la compra de partidos en *streaming* desde NBA League Pass y se realizarán programas exclusivos para esta nueva colaboración.

---

Palco23

18 ene 2018 - 11:47

La NBA amplía su cobertura con Verizon. La competición estadounidense de baloncesto ha llegado a un acuerdo con la *telecos* para extender su contrato y alcanzar más audiencia vía Internet. La nueva alianza dará comienzo en el All-Star 2018, que se celebrará en Los Ángeles el próximo febrero.

El acuerdo contempla que tanto las plataformas de Verizon como Yahoo Sports tengan acceso a NBA League Pass, el servicio de la liga para emitir en *streaming* todos sus partidos de baloncesto. Además, la *telecos* contará con programas exclusivos para sus canales con un foco sobre las emisiones desde los *smartphones* gracias al 5G.

“Estamos absolutamente encantados de ampliar y hacer crecer nuestra relación con Verizon y sus diversas plataformas de medios”, ha comentado Bill Koenig, presidente de contenido y distribución de medios de la NBA. “Esta asociación ampliada nos permite aprovechar el alcance de Verizon y las nuevas tecnologías para atraer a nuestros fans a través de una variedad de experiencias innovadoras”, ha añadido.