

COMPETICIONES

La NBA extiende los partidos en realidad virtual al resto del mundo

Palco23
4 ene 2017 - 10:18

La NBA lanza al mercado internacional su principal apuesta tecnológica. Desde el inicio de esta temporada, la liga estadounidense de baloncesto emite en realidad virtual un partido de la fase regular por semana a través de NBA League Pass en Estados Unidos. Ahora, también lo hará en el resto de países donde su plataforma OTT está operativa, excepto en China.

NextVR, la compañía con la que se ha aliado la liga para realizar esta iniciativa, también ha dado un paso para llegar a más aficionados. La empresa se ha unido a Google para incorporar Daydream View, su casco de realidad virtual, a las opciones a la hora de visionar el contenido bajo demanda de la NBA. Hasta el momento, sólo se podía ver con las gafas Samsung Gear VR.

Estos avances llegan después de que durante la campaña anterior se realizara una prueba en el encuentro de los Golden State Warriors y los New Orleans Pelicans, que permitió ver en realidad virtual la ceremonia de entrega del anillo de campeones de la NBA a los Warriors.

Cabe recordar que la NFL también ha empezado a emitir las mejores jugadas de algunos de sus partidos con este formato gracias a un acuerdo con Voke, una tecnológica recientemente adquirida por la multinacional Intel. La MLS, por su parte, se unió al operador de televisión FOX y a la compañía LiveLike para que los espectadores pudieran ver con esta tecnología la final de la liga entre Toronto FC y Seattle Sounders del pasado 10 de diciembre.