

COMPETICIONES

La NBA exprime sus cromos virtuales e ingresa 200 millones por Top Shot en cuatro semanas

Dapper Labs y la liga han desarrollado unos cromos virtuales de los que cada propietario se adueñará y aumentarán su valor.

Palco23
24 feb 2021 - 11:20



La NBA sigue abriendo nuevas vías de negocio. En las últimas semanas, más de 65.000 personas han comprado Top Shot por valor de 200 millones. Se trata de un sistema cromos de vídeo coleccionables con las mejores jugadas del campeonato, lanzado en 2019, según *Bleacher Report*.

Los clips de vídeo se crean a través de tecnología *blockchain*, por lo que el archivo es difícil de piratear. Hace apenas unos días, algunos Top Shots con las mejores jugadas de estrellas como Zion Williamson y LeBron James se vendieron cada uno por cantidades cercanas a 100.000 dólares.

Los paquetes Top Shot oscilan entre los 9 dólares hasta los 230 dólares

Actualmente existen tres tipos de paquetes Top Shot que se pueden adquirir: el común, que cuesta nueve dólares y se puede reproducir infinitamente; el raro, cuyo precio es de 22 dólares y tiene una reproducción máxima de 999 clips y, por último, el legendario, que cuesta 230 dólares y tiene una reproducción máxima de 99 clips.

Algunos de los jugadores de la NBA han comenzado a adquirir paquetes Top Shot, como es el caso de Josh Hart, jugador de los New Orleans Pelicans. Asimismo, ha hecho un llamamiento para que otros jugadores de la NBA participen en el movimiento.

La Liga Estadounidense de Baloncesto (NBA) se creó en 1946 como una entidad privada. Actualmente cuenta con 30 franquicias que no descienden, repartidas entre dos conferencias. Los equipos más laureados de la competición son los Boston Celtics y Los Angeles Lakers, con 17 títulos cada uno.