

COMPETICIONES

La NBA abre un centro de entrenamiento en China con un socio del Barça

Mission Hills Group ha sido la compañía encargada del diseño y construcción de la instalación, que será gestionado por la filial de la NBA en China.

Palco23
9 abr 2021 - 11:31



Tras un año y medio de obras, abre sus puertas el centro de entrenamiento de la NBA en China. Un proyecto para el que la liga de baloncesto estadounidense ha contado con el apoyo de Mission Hills Group, compañía china con la que también trabaja el FC Barcelona en la región.

El primer centro de entrenamiento de baloncesto de la NBA en China está situado en un amplio complejo deportivo situado en la isla de Hainan. Consta de cinco canchas de baloncesto cubiertas, además de gimnasio, un centro de rehabilitación, salas de entrenamiento, piscina cubierta, salas médicas, apartamentos y restaurantes para los jugadores, según *Sportspromedia*.

El proyecto incluye un centro que ofrece experiencias interactivas de la NBA además de una tienda propia de la liga, que fueron inauguradas en 2018. El proyecto fue presentado inicialmente en 2017 por el cinco veces campeón de la NBA, Kobe Bryant.

Entrenadores certificados por la NBA diseñarán los cursos de entrenamiento de baloncesto profesional y serán responsables del entrenamiento y el crecimiento de los

jugadores en esas instalaciones.

Además, está previsto que jugadores en activo y leyendas de la NBA visiten el centro de entrenamiento para ofrecer orientación adicional a los deportistas que allí se estén formando.

La NBA finaliza las obras de su centro de entrenamiento en Haiku, que complementa a su centro de experiencias y a la tienda de la liga

“La finalización del centro de entrenamiento de Baloncesto de la NBA demuestra nuestro compromiso con el desarrollo del baloncesto juvenil en China”, asegura Shi Gerui, vicepresidente de operaciones de baloncesto de la NBA en el país. “Bajo la guía de entrenadores dirigidos por la NBA, creo que más jugadores jóvenes aprenderán habilidades de baloncesto y disfrutarán de la diversión de este deporte”, añade.

En la ceremonia de apertura, NBA China también ha anunciado que Yingyi International Medical se convertirá en el socio oficial de rehabilitación y entrenamiento deportivo del centro de entrenamiento.

La apertura del centro se produce más de un año después del inicio de los problemas con los acuerdos comerciales de la NBA en China por un tuit del director general de los Houston Rockets, Daryl Morey, que apoyó a los manifestantes en Hong Kong. Ese mensaje le costó a la liga quedarse sin socio audiovisual en el país, debido a que la televisión pública Cctv rompió el acuerdo con la competición.

Finalmente, el pasado octubre las relaciones empezaron a normalizarse con el regreso de los partidos a la televisión china. La patronal del baloncesto norteamericano estimó en 400 millones de dólares la pérdida de ingresos por este motivo.