

COMPETICIONES

La NBA 2K League ficha a Youtube para retransmitir sus partidos

El acuerdo elimina la exclusividad de Twitch, que hasta entonces era la única plataforma que ofrecía los contenidos de la competición de deportes electrónicos.

Palco23
16 abr 2019 - 12:40

El acuerdo elimina la exclusividad de Twitch, que hasta entonces era la única plataforma

Golpe de efecto en los eSports. Youtube se suma a la pelea por los derechos de retransmisión de las competiciones de deportes electrónicos como patrocinador de la NBA 2K League. La plataforma digital de contenidos retransmitirá todos los encuentros y tendrá presencia publicitaria en los *streamings*.

Hasta ahora, Twitch era la única plataforma que tenía los derechos en exclusiva de la 2K League, además de los derechos de emisión de algunos partidos de la G-League y la WNBA. Este acuerdo se selló en 2018, en la temporada inaugural de la liga de deportes electrónicos. Sin embargo, la alianza con Youtube ha puesto fin a la exclusividad de Twitch.

La relación entre Youtube y la NBA se remonta a hace quince años. En 2004, la liga fue la primera competición en firmar un acuerdo de patrocinio con la plataforma digital y, desde 2018 es el principal patrocinador de los Playoffs y las Finales, pese a que puede retransmitirlos.

En el caso de la industria de los eSports, la NBA 2K League no es la única competición que ha renunciado a la exclusividad de las retransmisiones en Twitch. La gestora de videojuegos ESL se asoció con Facebook, mientras que la Psyonix Rocket League Championship Series se aliaron con Youtube para retransmitir su séptima temporada.