

## COMPETICIONES

# La Moto GP, un negocio que mueve más de 200 millones de euros cada año

Albert Malla

27 mar 2015 - 04:57

A escasas horas para que arranque el Mundial de Moto GP 2015 en Qatar, los equipos ya lo tienen todo listo para hacer rugir sus motos. Las escuderías tienen atadas a las marcas que les permitirán cubrir los gastos de esta temporada con publicidad, y Dorna, la empresa organizadora del campeonato, ya tiene prácticamente cubiertos todos los patrocinios. En total, es un negocio que mueve más de 200 millones de euros por temporada, sin tener en cuenta el impacto económico que genera en cada circuito y que para España supera los 100 millones.

Red Bull, con tres grandes premios (GP), y Bwin, Monster Energy, TIM y Motul, con dos respectivamente, son las marcas que más apuestan por poner su nombre a una carrera como fórmula de patrocinio. Movistar, Shell y Commercial Bank of Qatar también optan por esta estrategia, aunque sólo para un circuito. Dorna, dirigida por Carmelo Ezpeleta, aún debe encontrar empresas interesadas en los *title rights* de los GP de Silverstone (Reino Unido), Phillip Island (Australia) y Cheste (Comunitat Valenciana, España). El precio de dar nombre a un gran premio oscila entre los 800.000 euros y los 1,5 millones de euros, según distintas fuentes de la industria del marketing deportivo.

Todas estas marcas figuran en el segundo escalafón del programa de patrocinio de Dorna, ya que en el primer nivel se encuentran: Tissot, como reloj oficial; Bridgestone, como neumático oficial; BMW, como coche oficial, y Singha como cerveza oficial. Las cuatro compañías figuran en el primer escalafón de patrocinadores del Mundial, aunque en su caso se desconoce cuánto dinero pagan a Dorna por estos derechos.

Además, el campeonato cuenta con una quincena de proveedores, que aportan unos ingresos individuales por debajo de los 500.000 euros y que se compensan con la entrega de material. Sin ir más lejos, Scania se ha convertido en el proveedor oficial de camiones, por el que cederás 14 vehículos para transportar todo el material necesario para cada carrera. Se une así a otras marcas como Freixenet, Yamaha, Oakley, Alpinestars o Quirón.

Más allá de las marcas que trabajan exclusivamente con Dorna, cada equipo se encarga de buscar sus propios patrocinadores para disponer de más recursos

independientemente de los 80 millones que la gestora del Mundial distribuye entre los equipos cada temporada. Al igual que en la Fórmula 1, en el motociclismo también existen importantes diferencias de presupuesto: mientras que los grades como Repsol Honda Team, Movistar Yamaha MotoGP o Ducati Team cuentan con algo más de 50 millones de euros para pelear por el título, existen otros equipos privados cuya capacidad económica está por debajo de los 10 millones.



Dani Pedrosa y Marc Márquez junto a la moto de esta temporada.

A continuación, *Palco23* les ofrece un breve repaso de las marcas comerciales que acompañarán a cada equipo y los pilotos que pasearán sus logos en cada una de las 18 carreras de la temporada.

La escudería Repsol Honda Team tiene encima de sus motos al bicampeón del mundo Marc Márquez y al español Dani Pedrosa. El grupo petrolero da nombre al equipo como patrocinador principal. En un segundo nivel están One Heart, Estrella Galicia, Gas, Red Bull, Geox, Join me, NGK, RK, Shindengen, Snap-on, Termignoni, Yuasa y Yutaka.



Valentino Rossi en su moto Movistar Yamaha.

El equipo Movistar Yamaha MotoGP tiene en sus pistas a Valentino Rossi y Jorge Lorenzo. La compañía de telecomunicaciones, que tiene los derechos de televisión para plataformas de pago en España y da nombre al GP de Aragón, es también patrocinador principal de este equipo. Junto a él, están Eneós, Monster Energy, Semakin Di Depan, Eurasian Bank, Yamalube, Abarth, Akrapovic, Descente, TW Steel, Alpinestars, Yamaha y Bridgestone.

En el Ducati Team figuran como pilotos Andrea Dovizioso y Andrea Iannone. Tanto el fabricante del motor como los deportistas son de Italia, de ahí que la mayoría de patrocinadores sean compañías transalpinas, como Telecom Italia, Diadora, Riello UPS o Unibat. También figuran Shell y Akrapovic.

Aspar Team MotoGP tiene a Eugene Laverty y Nicky Hayden como pilotos, aunque está por ver cuál será su futuro inmediato. A tres días de la primera carrera, el equipo ha visto como su principal patrocinador les dejaba tirados. Se trata de la marca de bebidas energéticas Drive7, que ha roto unilateralmente su contrato, según informa el portal *SoloMotos*. Las otras marcas que trabajan con la escudería española son Power Electronics, Northgate, Prosegur, Mapfre, Bankia, Pull & Bear, y Arrow.



La moto del equipo Suzuki Ecstar.

Suzuki, que vuelve a la máxima competición cuatro años después, se ha unido a la también nipona Ecstar, una marca de carburantes que dará nombre al equipo. Motul, 2D y NGK son algunas de las firmas que aparecerán en las motos pilotadas por Maverick Viñales y Aleix Espargaró.

La escudería Estrella Galicia 0,0 Marc VDS tiene como piloto al inglés Scott Redding. El grupo cervecero español, que también aparece con un papel más secundario en las motos de otros equipos, aquí ejerce como patrocinador principal. En un nivel inferior, aparecen un sinnúmero de marcas, entre las que destacan Elf, Monster Energy, Pascucci, Akrapovic, Roncato, Mode Performance, GB Racing, MRA o Champagne Jeeper.

AB Motoracing tiene como piloto al checo Karel Abraham. Sus patrocinadores son Cardion como principal, Bridgestone, Kape, Arai Helmet, PSI Racing, IFL, Honda, Forma Performing Boots, CCS, Showa Corporation, A.B.R Invest y Most. El padre del piloto es el director del circuito de Brno, lugar donde se disputa el Gran Premio de la República Checa y el motivo por el que también patrocinan su moto.



Pol Espargaró en su Montser Yamaha Tech 3.

Monster Yamaha Tech 3 está representado por los pilotos Bradley Smith y Pol Espargaró. Monster Energy, una de las marcas más activas en el motociclismo, sí ejerce de socio principal en el equipo satélite del fabricante japonés de motocicletas. Por debajo aparecen Stanley, DeWalt, Famcom, Reale, Motul, Bridgestone, Sakura, Bihl, Semakin Di Depan, HP, Capit, RK, Roc de Galon, Caffitaly, Big Rock, Rudy Project, Lightech y Alpinestars.

El Aprilia Racing Team Gresini contará con Álvaro Bautista y Marco Melandri encima de sus motos. La marca, que regresa tras once años de ausencia en el Mundial, cuenta con el apoyo económico del expiloto Fausto Gresini. Las marcas italianas vuelven a predominar en un elenco de socios formado por Barracuda, Sap, Motul, Berner, Fast Design, Gagà Milano, PBR, Pascucci y SAG Group.

En el Athinà Forward Racing figuran los pilotos Stefan Bradl y Loris Baz. Los patrocinadores de esta escudería son Athinà, como principal, NGM, AF Invest, Farmydo, Sofiswiss, Sisa, JDC, Temporary, Lavorint, Motul, SC Project, M&Global, Domino, Lotto y 2D.



Héctor Barberá y Mike Di Meglio con sus motos.

La escudería Avintia Racing está representada por los pilotos Héctor Barberá y Mike Di Meglio. La lista de patrocinadores encabezada por Avintia la completan King Real, Go Pro, IGS, Orona, Pacha, Remica, Cirsa, Petroagregados, Auto1, Air Europa, Galfer, Cetosa, dimensionis, Aura.es, J.Juan, Chateau d'Ax y Transantolin.

CWM LCR Honda tiene de pilotos al británico Cal Crutchlow y al australiano Jack Miller. Su futuro también está en el aire, porque lo cierto es que ni siquiera está claro que CWM sea el nombre del equipo después del cierre de la compañía tras una reciente denuncia por estafa de miles de millones de euros. Sí se mantienen Givi, CWM FX, Castrol, Honda, Unibat Rizoma, Red Bull, Parts Europe, Carpinmoto, Viar, Progrid, Pbr, Arrow, Comaco, QSTP, Draco, Beta, Piolanti, Special Impianti, OZ Racing, Ohlins, RK Tagasako, Bridesgtone, Radio Montecarlo, iBarter, HRC, Rama, Carbon+, Lavoropiù.



Alex De Angelis en su Octo IodaRacing.

Octo IodaRacing Team tiene como piloto a Alex De Angelis. Sus patrocinadores son Octo como principal, Banco Mediolanum, Art, Bridgestone, Battlax, SC Project, Dellorto, Do Design, Silkolene, Beta, Delconca y Domino.

El equipo Pramac Racing está representado por los pilotos Danilo Petrucci y Yonny Hernández. Los patrocinadores que representan la marca son Pramac, Shell, Akrapovic, Bridgestone, Octo y LS2 Helmets.