COMPETICIONES

La MLS se ampliará a 30 equipos, con un precio de salida de 200 millones de dólares

La competición norteamericana de fútbol incorporará a dos nuevas franquicias, con las ciudades de Saint Louis y Sacramento como mejor situadas para acoger a estos equipos.

Palco23
21 abr 2019 - 20:00

La Major League Soccer (MLS) continúa dando muestras de que es una competición al alza. La liga norteamericana de fútbol ha anunciado que dará entrada a dos nuevas franquicias para alcanzar la treintena en el medio y largo plazo, y la inversión inicial para cualquier interesado está clara: los aspirantes a adquirir las plazas número 28 y 29 deberán abonar un canon de acceso de 200 millones de dólares (178 millones de euros). De momento, Sacramento y Sant Louis son las dos ciudades que tendrán prioridad.

El plan de ampliación fue aprobado este jueves por la junta de propietarios de la MLS, que ha autorizado al comisionado, Don Garber, a negociar prioritariamente con las dos ciudades que ya presentaron candidatura en el plan de expansión que se inició en

https://www.palco23.com/competiciones/la-mls-se-ampliara-a-30-equipos-con-un-precio-de-salida-de-200-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

2017. Los grupos de propietarios que representan a esos dos mercados realizarán presentaciones formales ante la dirección de la MLS y el comité de expansión de la liga durante el segundo trimestre de 2019.

En estos encuentros deberán demostrar que tienen planes definidos para construir un estadio que cumpla con los estándares de la competición, el apoyo de patrocinadores, el mapa accionarial y un plan de negocio y de desarrollo de la base de aficionados y de relación con la comunidad.

En este sentido, Garber ha dejado claro que hay tres cuestiones innegociables: “un grupo de propietarios locales comprometidos que tiene pasión por el fútbol […] y los recursos para invertir en la infraestructura”; “un mercado que tiene una historia de fuerte apoyo de los aficionados para los partidos de fútbol y otros eventos deportivos”, y “un plan integral del estadio que garantice que el club tendrá un hogar adecuado para sus fanáticos y jugadores”.

El comisionado defendió la necesidad de hacer crecer la MLS porque “el fútbol profesional en todos los niveles está prosperando en Estados Unidos y Canadá, y creemos que hay muchos mercados que podrían apoyar a un club de la MLS exitoso”. Además, recordó que el apetito inversor es claro porque “algunos de los líderes empresariales y comunitarios más importantes que representan grandes mercados en Norteamérica estan persiguiendo agresivamente a los clubes de expansión de la MLS”.

La competición cuenta actualmente con 24 franquicias operativas tras el estreno del FC Cincinnati esta temporada, mientras que Nashville SC e Inter Miami CF empezarán a jugar en 2020 y Austin FC debutará en 2021. El crecimiento es muy alto si se tiene en cuenta que desde 2005 han debutado 17 clubes, cuyos ingresos oscilan entre 25 millones y 60 millones de dólares al año, a la espera de un nuevo contrato de TV a partir de 2022.

https://www.palco23.com/competiciones/la-mls-se-ampliara-a-30-equipos-con-un-precio-de-salida-de-200-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.