

COMPETICIONES

La MLS pide a los clubes no vender sus derechos de televisión más allá de 2022

La competición de fútbol quiere contar con todos los activos para el próximo ciclo, incluidos los derechos locales, en vista a las fuertes plusvalías que podrían obtener con el Mundial de 2026 cerca.

Palco23

8 mar 2019 - 09:59

El *soccer* se ha convertido en uno de los deportes de más rápido crecimiento en Estados Unidos, y la MLS quiere sacar partido de ello. La MLS ha solicitado por carta a todas sus franquicias que eviten firmar acuerdos locales de televisión que vayan más allá de 2022, año en el que debería entrar en vigor el nuevo ciclo audiovisual de la competición. Se desconoce el objetivo concreto, más allá de contar con todos los activos disponibles que maximicen los ingresos actuales.

En la actualidad, la liga comercializa las retransmisiones en el ámbito nacional, mientras que los equipos disponen de cierto margen para comercializar sus retransmisiones a nivel local. Esta cuestión explica por qué la horquilla de facturación entre franquicias oscila entre 25 millones y 60 millones de dólares, en función del estado en el que se encuentren, ya que no es lo mismo estar en Los Ángeles que en Kansas.

El contrato de televisión vigente se firmó en 2014 y estará en vigor hasta 2022. Se trata de una triple alianza con ESPN, Fox y Univision, que conjuntamente pagan unos 90 millones de dólares anuales. En paralelo, el mayor acuerdo de televisión local en la MLS es el contrato de diez años por 55 millones de dólares de Time Warner con el LA Galaxy.

Ahora, según adelanta *Sports Business Journal*, el objetivo es que todos los derechos queden en manos de un solo operador, que pueda emitir los mejores partidos en canales tradicionales y el resto empaquetarlos en plataformas OTT.

“Soy muy optimista sobre lo que estamos imaginando”, ha desvelado sobre esta cuestión el dueño de los Seattle Sounders, Adrian Hanauer. “Creo que estamos posicionando a la liga y los equipos para el mejor resultado posible”, ha añadido.