

COMPETICIONES

La MLS ingresará 575 millones con la entrada de cuatro nuevos equipos

Palco23
16 dic 2016 - 17:47

La Major League Soccer (MLS) sigue ampliando horizontes. La liga de fútbol de Estados Unidos ha anunciado que incorporará a dos nuevos equipos a partir de 2020, de forma que la competición alcanzará ya las 26 franquicias. El nombre y lugar de los equipos se darán a conocer entre marzo y septiembre de 2017, aunque ya se ha avanzado que el canon de entrada que pagará cada uno es de 150 millones de dólares.

El comisionado, Don Garber, ha avanzado ya que con posterioridad se sumarán dos franquicias adicionales, las números 27 y 28, aunque sobre el precio que deberán pagar no ha ofrecido detalles, ya que variará en función de la coyuntura económica del momento. "Hay un tremendo interés en el fútbol profesional en los Estados Unidos y Canadá", ha argumentado.



El New York City, participado por el Manchester City y los Yankees, es una de las últimas franquicias que entró en la MLS.

Anunciada la ampliación del torneo, el dirigente ha asegurado que "muchos grupos potenciales de propiedades nos han contactado, y numerosos funcionarios públicos han manifestado su deseo de llevar un equipo de la MLS a su ciudad. Esperamos con

interés revisar las aplicaciones de expansión en los próximos meses y llevar a cabo reuniones formales en 2017 con posibles propietarios de equipos", ha comentado. Entre las regiones donde hay interés están Charlotte, Cincinnati, Detroit, Nashville, Raleigh-Durham, Sacramento, San Luis, San Antonio, San Diego y Tampa-St. Petersburg.

El crecimiento de la MLS se ha acelerado en los últimos años, ya que entre 2015 y 2018 se habrán estrenado cinco equipos: Orlando City, New York City, Atlanta United, Minnesota United y Los Ángeles FC. Además, se sigue trabajando para que Miami pueda incorporarse próximamente. Antes, entre 1998 y 2012, la liga incorporó a once equipos.

Las ofertas deben presentarse antes del 31 de enero de 2017, y deberán estructurarse en tres ámbitos: propiedad y estructura financiera; ubicación, construcción y financiación del estadio, y plan de negocio corporativo, con detalles como el patrocinio principal, vinculación con la comunidad local y proyección de ingresos.

En este sentido, la MLS recuerda que hay tres aspectos prioritarios para ellos: la existencia de un grupo inversor local que crea en la MLS y tenga la financiación necesaria; la existencia de un mercado con afición al fútbol y otros deportes, que sea atractivo para patrocinadores y operadores de televisión, y el diseño de un estadio que haga atractiva la experiencia del aficionado.

El comité de expansión de la Major League Soccer se compone de representantes de propiedad de cinco clubes, entre ellos Jonathan Kraft (New England Revolution), Andrew Hauptman (Chicago Fire), Anthony Precourt (Crew de Columbus SC), Phil Rawlins (Orlando City SC) y Jay Sugarman (Philadelphia Union) .