

COMPETICIONES

La MLB renueva con Turner Sports y roza los 2.000 millones de ingresos

La liga estadounidense de béisbol se asegura el acuerdo con Turner Sports para los próximos siete años. El acuerdo entrará en vigor en 2022.

Palco23

25 sep 2020 - 11:00



Los *play-off* de la liga estadounidense de béisbol amplía su alianza con Turner Sports. La Major League Baseball (MLB) ha renovado el acuerdo con Turner Sports, uno de los principales operadores de televisión en Estados Unidos, para la emisión de la liga hasta 2028.

El acuerdo con la cadena, propiedad de Warner Media, entrará en vigor en 2022 y duplicará los encuentros que Turner Sports podrá emitir de la temporada regular, así como la ampliación de la cobertura que la cadena podrá hacer de los partidos de la posttemporada, según publica *Sports Pro*.

Con este contrato, la MLB ingresará 3.200 millones de dólares, lo que implica 470 millones por temporada. Esto implica un incremento del 40% respecto al antiguo contrato, valorado en 325 millones por campaña.

Este es el segundo acuerdo que la MLB renueva, tras el contrato firmado hace dos años con Fox, que también alargó la licencia de la cadena hasta 2028. Esta cadena cerró un acuerdo valorado en 5.100 millones de dólares (463 millones por temporada).

De este modo, a la MLB sólo le queda por renovar el acuerdo con Esp, propiedad de Disney, de quien espera recibir 1.200 millones de dólares por año. Si este último acuerdo se cierra, la MLB verá crecer sus ingresos por derechos televisivos hasta los 2.000 millones de dólares por temporada.