

COMPETICIONES

Nuevo 'home run' de la MLB en patrocinio: renueva a la 'telecos' T-Mobile hasta 2023

La compañía de telecomunicaciones empezó a patrocinar a la Major League Baseball en 2013. Como parte del acuerdo, los clientes podrán ganar una suscripción anual para seguir los partidos de la competición.

Palco23

19 mar 2019 - 13:30

La Major League Baseball renueva a su *sponsor* más *teckie*. La MLB ha acordado una extensión de cuatro años a su patrocinio con T-Mobile. La operadora alemana ha sido un socio clave de la liga estadounidense de béisbol desde que empezaron su acuerdo en 2013 y renovaron el contrato en marzo de 2016. Como patrocinador oficial de MLB, la empresa de telecomunicaciones continuará como *partner* principal del *Home Run Derby* durante el fin de semana del All-Star.

A partir de este año, T-Mobile será también el patrocinador de la Little League International. El acuerdo ofrecerá nuevos beneficios para sus clientes. Como una suscripción gratuita durante un año a MLB.TV, y las funciones *premium* de la aplicación MLB At Bat por 105 euros. Además, los aficionados también tienen la oportunidad de ganar un viaje con todos los gastos pagados al All-Star de Cleveland.

El director ejecutivo de T-Mobile, John Legere ha comentado que "nos encanta el béisbol, y claramente, también a nuestros clientes. Vieron en directo casi tres millones de horas de béisbol con MLB.TV en 2018, dos veces más que el año anterior".