PALCO23

COMPETICIONES

La MLB lidera el ránking deportivo por ventas de licencias y ‘merchandising’ con 5.500 millones de dólares

La liga norteamericana de beisbol ocupa la décima posición de la lista de entidades que más facturan por la venta de uso de su marca. En la industria del deporte, es la principal entidad, superando a la NFL, la NBA y Ferrari.

Palco23
12 ago 2019 - 11:42



Las propiedades deportivas han encontrado en la venta de la licencia de su marca una vía de ingresos nada desestimable, y el paradigma de ello es la MLB. La liga norteamericana de béisbol cerró 2018 con una facturación de 5.500 millones de dólares (4.908 millones de euros), lo que la consolidó como la entidad deportiva con más ventas de retail y como la décima organización que más genera en este ámbito. El ránking general lo lidera The Walt Disney Company, con 54.700 millones de dólares (48.815millones de euros).

Así se desprende del informe anual de *License Global*, que ha cuantificado los ingresos por la venta del derecho de uso de las marcas. En esta categoría se incluye la comercialización de ***merchandising***, pero también la venta de la licencia de una cadena de gimnasios a franquiciados

https://www.palco23.com/competiciones/la-mlb-lidera-el-ranking-deportivo-por-ventas-de-licencias-y-merchandising-con-5500-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

.

En el ránking también figuran la NFL y la NBA, con 3.500 millones y 3.200 millones de dólares (3.123 millones y 2.855 millones de euros, respectivamente). Mientras que la liga de fútbol americano ocupa la posición número 16, la competición de baloncesto está en el puesto número 17.

> **La MLB, la NFL y la NBA son las tres entidades que más facturan por la venta de retail en la industria deportiva**

En número 25 está Ferrari, con 2.600 millones de dólares (2.320 millones de euros), mientras que en el 36 está la US Polo Association y en el 37 la asociación de jugadores de la NFL, con 1.650 millones de dólares (2.855 millones de euros).

En la lista también destacan la NHL de hockey, la Nascar, la promotora de eventos de lucha libre WWE y el PGA Tour de golf. El grupo de márketing deportivo Lagardère, con 600 millones de dólares (535,4 millones de euros), también figura en el ránking, así como Ironman o la cadena de gimnasios Gold's Gym, con 337 millones y 147 millones de dólares, respectivamente (300 millones y 131 millones de euros).

https://www.palco23.com/competiciones/la-mlb-lidera-el-ranking-deportivo-por-ventas-de-licencias-y-merchandising-con-5500-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.