

COMPETICIONES

La MLB gestionará el negocio digital del hockey hielo estadounidense

Palco23

5 ago 2015 - 18:14

Acuerdo de colaboración entre dos de las principales ligas de Estados Unidos. La National Hockey League (NHL) ha alcanzado un acuerdo por el que la filial multimedia de la Major League Baseball (MLB) asumirá durante los próximos seis años la gestión del negocio digital de la competición de hockey hielo, la menos mediática tras el fútbol americano, el béisbol y la NBA.

Los primeros productos fruto de este proyecto se lanzarán en enero, aunque el objetivo de la NHL es poder emular en cierta manera a la MLB con la creación de un centro digital en el que los aficionados puedan acceder a vídeos, estadísticas, análisis, redes sociales y juegos. "Como líder del mercado, MLBAM es el mejor cualificado para ayudarnos a darles a los seguidores del hockey una experiencia más rica y profunda del juego", defiende el comisionado de la NHL, Gary Bettman.

En virtud del nuevo acuerdo, la MLB se encargará de gestionar todos los derechos audiovisuales de la competición que no hayan sido adjudicados a operadores de televisión, así como la gestión del canal propio que se emite a través de distintos operadores de cable. El objetivo pasa esencialmente por potenciar un sistema de suscripción digital como el que ya tiene la MLB o la NBA, en el que los aficionados puedan acceder partidos en directo y muchos otros contenidos a cambio del pago de una cuota mensual o anual.

El canal televisivo de la MLB "proveerá de estudios y recursos de producción para la distribución de NHL Network en EEUU y determinados mercados internacionales". Además, la compañía multimedia de la liga de béisbol también asesorará a los clubes hockey hielo en el lanzamiento de aplicaciones propias para dispositivos móviles, siempre dejando el control editorial en manos de cada entidad.