

COMPETICIONES

La LVP se asegura los patrocinios de Omen, Intel y El Corte Inglés hasta 2022

Por cuarta temporada consecutiva, la LVP contará con el apoyo de esas tres empresas en forma de patrocinio de la Superliga de League of Legends y de la Unity Cup de CS:GO.

Palco23

18 mar 2021 - 14:05



La LVP mantiene los patrocinios de Omen, Intel y El Corte Inglés. Las tres compañías renuevan su compromiso con las competiciones de eSports del grupo Mediapro. Como parte del acuerdo, patrocinarán la Superliga de League of Legends y la Unity Cup de CS:GO, las competiciones nacionales más importantes de ambas disciplinas.

Las tres marcas son socias de la LVP desde 2018, año en el que se convirtieron en patrocinadoras de la Iberian Cup de League of Legends. Un primer paso que se ha ido consolidando con el paso del tiempo hasta conformar una longeva relación que ahora se amplía hasta la temporada de primavera 2022 de la Superliga.

“Llevamos más de tres años juntos, lo que es sin duda una muestra de que hemos hecho un buen trabajo desde ambas partes; ahora, vamos a seguir dando pasos de la mano para consolidar los crecimientos cosechados en 2020 y llevar los eSports al siguiente nivel”, destaca Jordi Soler, consejero delegado de LVP.

“Ahora, más que nunca, el juego se ha convertido en una opción para el entretenimiento, la conexión social y la relajación”, expone por su parte Catalina Roa, directora de márketing de HP Iberia.”

La LVP seduce a Omen, Intel y El Corte Inglés para que amplíen una relación de patrocinio que arrancó en 2018

Omen, Intel y El Corte Inglés completan la nómina de patrocinadores de la Superliga, acompañando a Mahou 0,0 Tostada, Cacaolat, Domino's y Takis. En cuanto a la Unity Cup, se suman a Mahou Cinco Estrellas y Domino's.

La LVP batió récords en 2020 con más de 56 millones de espectadores. La organización hispana de videojuegos, fundada en 2011, logró el año pasado los mejores resultados de audiencia de su historia, con un aumento del 43% respecto a 2019.