

COMPETICIONES

La LVP presenta un plan estratégico para centralizar la venta de activos comerciales

La gestora de competiciones propondrá a los clubes un reparto audiovisual, de imagen y otros ingresos comerciales para dar mayor estabilidad al sector de los eSports en España.

Palco23
24 jul 2020 - 10:13



Tras renovar la imagen estética de sus competiciones, llega la fase de renovación del modelo de gestión a la LVP. La gestora de competiciones de eSports presentará hoy a los clubes un plan para centralizar la venta de derechos audiovisuales, de imagen y otros activos comerciales, según *Expansión*.

De esta forma, la LVP pretende facilitar un reparto de ingresos a los clubes en lugar de que cada uno tenga que cerrar acuerdos individuales con las marcas y atacar mejor al mercado. “Muchos patrocinadores desconocen qué diferencia a cada equipo o el modo en que mejor pueden asegurarse la inversión”, indican a los citados medios.

De esta forma, además, la LVP pretende garantizar la continuidad a largo plazo de los clubes tras afrontar una primera fase de reorganización y un último año de confrontación, que provocó la salida de algunos de los principales equipos de la liga de *CS:GO* y *Clash Royale*. El plan pasa por crear una nueva licencia que garantice la

permanencia durante varios años en lugar de renovarla anualmente, algo a lo que Jordi Soler, su director general, aseguró que habían estado obligados en un primer momento.

Sin embargo, la excesiva comercialización de las plazas en los últimos años, con ventas constantes en la liga de *League of Legends*, ha obligado a la LVP a mover ficha, ya que no quería que se convirtiera en una suerte de zoco, siendo las plazas un activo que explotar para sacar rédito financiero y no deportivo. Este hecho era clave para convencer a más patrocinadores.