

COMPETICIONES

La LVP logra el récord de audiencia de los eSports en España en pleno confinamiento

La final de Superliga Orange entre Vodafone Giants y Movistar Riders registró 238.000 espectadores en Twitch, superando todos los picos anteriores.

Palco23
3 abr 2020 - 12:00

Más gente en casa y sin poder trabajar es igual a más posibilidades de captar público. La Superliga Orange batió ayer todos los récords de competiciones nacionales de eSports, con una audiencia de 238.000 espectadores en Twitch. La LVP produjo la retransmisión totalmente de forma remota, con el equipo técnico y los comentaristas desde sus casas.

“Es el más visto de la historia”, asegura la compañía controlada por Mediapro. Hasta la fecha, los dos partidos con más audiencia de la Superliga Orange de *League of Legends* correspondían a las dos finales disputadas en 2019: la de primavera, jugada en el Teatro La Cartuja de Sevilla, que había reunido a 210.000 espectadores; y la de verano, en el Pabellón Municipal Quico Cabrera de Tenerife, con 235.000 espectadores.

La gestora de competiciones de eSports señala que “la espectacular audiencia de la final en Twitch confirma el crecimiento que ha tenido la Superliga Orange esta temporada”. La primera vuelta se cerró con más de 191.000 espectadores de media por programa, con una mejora interanual del 28%, mientras que las semifinales acumularon 460.000 espectadores, un 51% más.