

COMPETICIONES

La LVP ficha a una tienda de informática francesa como patrocinadora

La Liga de Videojuegos Profesional ha firmado un acuerdo con la empresa de servicios técnicos Ldlc, que acaba de aterrizar en el mercado español.

Palco23
28 sep 2018 - 11:15

La Liga de Videojuegos Profesional (LVP) ya seduce a empresas de gran consumo, pero no se olvida de los patrocinadores endémicos. La organizadora de competiciones de eSports ha firmado un acuerdo de patrocinio con Ldlc, que será el proveedor oficial de servicios técnicos de la LVP.

Se trata de una compañía internacional de origen francés, que hace unas semanas abrió tienda física en Barcelona y en breve lo hará también en Madrid donde ofrece componentes y servicio de reparación de equipos informáticos.

“Para LVP es una excelente noticia el acuerdo con Ldlc, ya que se trata de una compañía referente a nivel internacional. En un entorno como el nuestro, en el que la parte técnica juega un papel esencial, representa un paso adelante que podamos contar con el apoyo y la experiencia de Ldlc”, ha explicado Sergi Mesonero, director de relaciones institucionales de la LVP.

Por su parte, Alberto Badás, director de marketing de la empresa gala en España, ha señalado que “con la llegada de Ldlc a España queremos posicionar la marca como un referente en la atención por el cliente y asesoramiento técnico personalizado”. De hecho, en Francia, la compañía da apoyo desde hace varios años a los eSports con un equipo de *League of Legends* y otro de *CS:GO*.