

COMPETICIONES

La LVP cierra el 'split' de verano de la Superliga Orange de 'LoL' con una audiencia media de 170.000 espectadores

La final, disputada en Tenerife, ha sido el partido más visto en la historia de las competiciones de la liga de eSports, congregando a 235.000 aficionados.

Palco23

9 sep 2019 - 17:50



La Liga de Videojuegos Profesional (LVP) saca músculo. La Superliga Orange de *League of Legends (LoL)* bajó la persiana del *split* de verano el 1 de septiembre con una audiencia media de 170.000 espectadores por programa, más del doble que el curso anterior. La final disputada en Santa Cruz de Tenerife fue el partido más visto en la historia de los eSports españoles, congregando a 235.000 aficionados.

La Superliga Orange, que ya había roto su anterior récord de audiencia en latemporada de primavera, ha rebasado dichas cifras durante los meses estivales. Dehecho, los 235.000 espectadores de la final también suponen un 67,5% más que lafinal disputada un año antes en Bilbao. De igual forma, también se batió el récord de asistencia al pabellón, con 57.600 personas.

En total, se han visionado 98,2 millones de minutos de contenido de la Superliga de *LoL*, un 55% más que hace un año. El crecimiento de la LVP no sólo se ha producido en los *streamings*, sino también en las impresiones en redes sociales. Entre junio y agosto la cuenta de Twitter ha superado los 48 millones de impactos, casi un 50% más que en el mismo período del año anterior.

En mayo de este año, Mediapro culminó la compra de la LVP por 22 millones de euros. El grupo audiovisual, que ya poseía una participación superior al 50%, se hizo con el 100% de Fandroid, la empresa propietaria de la liga. Según las últimas cuentas publicadas, en 2017 facturó 6,5 millones de euros.