

COMPETICIONES

La Lnfs lanza una nueva 'app' con BeSoccer para conectar con sus fans

La aplicación incorporará notificaciones para mantener informados a los usuarios a tiempo real y contará con un espacio *premium* para ver los resúmenes de los partidos.

Palco23

18 ene 2019 - 12:58

La Lnfs estrena nueva *app* en su trigésimo aniversario. La competición nacional de fútbol sala ha desarrollado una nueva aplicación con el apoyo de BeSoccer, su patrocinador técnico, con la que espera conectar con sus aficionados. La compañía se ha encargado de mejorar el diseño, hacer que su navegación sea más intuitiva y ofrecer más contenidos.

La principal novedad es el envío de notificaciones según las preferencias de los usuarios, de modo que podrán informarse cuando se publique algún contenido relacionado con su equipo favorito, la competición que más le interesa, o los jugadores a los que quiere seguir. A través de la *app*, los fans recibirán notificaciones cuando se marquen goles.

También contará con contenido *premium*, como los vídeos resumen de los encuentros y los principales directos, y próximamente se incluirá la ficha de todos los jugadores. El sistema está disponible en los dispositivos móviles de iOS y Android.

BeSoccer es patrocinador de varios equipos de LaLiga, como Real Betis, UD Las Palmas, Granada CF, CD Leganés, Málaga CF y Córdoba CF. Siete equipos de Primera y Segunda División utilizan su modelo de *app* corporativa.