

## COMPETICIONES

# La Lnfs dobla la retribución a los clubes y alcanzará 700.000 euros en 2019-2020

La competición de fútbol sala repartirá un importe récord entre los 32 equipos de Primera y Segunda, gracias al contrato de televisión con LaLiga y los nuevos patrocinios. Además, introduce pagos variables, desde 44.000 euros del campeón a 14.000 euros para el colista.

M.M.A.  
11 jul 2019 - 16:15



La Lnfs empieza a recoger los frutos de la inversión hecha los últimos años en adecuar pabellones. La competición ha aprobado hoy el reparto de 700.000 euros entre los clubes de Primera y Segunda División en 2019-2020, una cifra récord que dobla la de ejercicios anteriores. ¿La razón de este salto económico? La firma del contrato de televisión con LaLigaSports, la entrada de nuevos patrocinadores como Joma y BeSoccer, y la mejor gestión económica.

Este giro de la situación también supondrá la introducción de cambios en el sistema de reparto, de manera que la retribución de los equipos de la máxima categoría esté ligada a su evolución deportiva y su tirón mediático. De esta manera, se pone fin al formato anterior, por el que el dinero se distribuía de forma idéntica: 15.000 euros por miembro en Primera y 5.000 euros en el caso de Segunda, donde sí se mantendrá ese modelo.

Ahora no, los pagos serán variables y eso será un nuevo aliciente para que la competitividad llegue hasta la última jornada, pues una posición más arriba o abajo hará variar el importe que perciban. En el caso de Primera División, las fuentes consultadas por *Palco23* señalan que el campeón podrá recibir en torno a 44.000 euros, mientras que el último clasificado no bajará de 14.000 euros. A este importe hay que añadir entre 8.000 euros y 20.000 euros por jugar la Copa de España, y entre 5.000 euros y 10.000 euros por la Supercopa de España.

Es decir, que el campeón de la Lnfs cobrará tres veces más que el colista por la explotación comercial del torneo, una reivindicación que venían persiguiendo los grandes clubes. La mayoría de ellos se sostienen con el apoyo de importantes patrocinadores como Movistar o ElPozo, mientras que el FC Barcelona sufraga el déficit anual de la sección con el equipo de fútbol.

La asamblea de la patronal del fútbol sala también ha avalado que un porcentaje del dinero que reciben sus afiliados esté sujeto a su trayectoria en los otros dos torneos que organiza, como son la Supercopa y la Copa de España, y también en el *play-off* por el título liguero.

En otro orden de cosas, los clubes han aprobado “por unanimidad respaldar la unidad de la asociación para la negociación del convenio con la Real Federación Española de Fútbol, a través de una comisión delegada”. La competición rechaza las intenciones del organismo presidido por Luis Rubiales, que con la última reforma de estatutos quiere hacerse con la explotación comercial de la Lnfs.

En la actualidad, la competición tiene a LaLigaSports y Joma como patrocinadores principales, el primero por su condición de socio audiovisual y el segundo como proveedor del balón oficial desde este año. Además, en su lista de socios también están BeSoccer, Seur, Ecovidrio y RehabMedic.