

## COMPETICIONES

# La Ligue-1 se une a la Federación gala para abrir oficina en Pequín

Palco23  
10 oct 2016 - 10:45

El fútbol francés ha decidido ir de la mano en la búsqueda de nuevos mercados. Mientras que en España a día de hoy parecen irreconciliables las posiciones de La Liga y la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), sus homólogos en Francia han optado por aunar esfuerzos para entrar en China. El primer paso de la colaboración será la apertura de una oficina comercial en Pequín a principios de 2017.

El proyecto lo desarrollan conjuntamente la Federación Francesa de Fútbol (FFF) y la Ligue de Football Professionnel (LFP), con cuatro "tareas prioritarias": exportación del modelo francés de formación, uno de los más importantes del mundo; desarrollo de la imagen de la Selección, la Ligue-1, la Domino's Ligue-1 y la Copa entre el público chino; estrechar lazos con los agentes clave del desarrollo del fútbol en el gigante asiático, y apoyar la internacionalización de los clubes galos en esta región.



La Selección de Francia quedó eliminada en semifinales de la última Uefa Euro 2016.

"Esto nos permitirá sacar provecho de los puntos fuertes del fútbol francés en su conjunto: su política de formación y la dinámica del desarrollo del fútbol profesional",

señala en un comunicado el director adjunto de la FFF, Victoriano Melero. Ficot Mathieu , director de desarrollo económico de la LFP, señala, por su parte, que "estar presente en China es muy importante para el fútbol francés, y me siento orgulloso de que la FFF y LFP hayan decidido trabajar juntos en este proyecto".

Uno de los primeros intentos de la Ligue-1 por ganar presencia internacional fue la disputa del Trophée des Champions en Pequín en 2014, aunque la sede del equivalente a la Supercopa ha ido rotando por distintos países como EEUU, Canadá, Norte de África y, este año, en Austria.

Otro de los motivos que han empujado a ambos organismos a buscar más mercado en el gigante asiático es la creciente llegada de inversores de este país a su competición. La operación más importante ha sido la ejecutada por el Olympique de Lyon, que ha colocado un 20% de su accionariado al grupo chino IDG por 100 millones de euros y tiene un ambicioso plan de crecimiento en China. El AJ Auxerre y el Niza también han cambiado de manos este verano en favor de inversores de este país.