

COMPETICIONES

La Ligue 1 salva sus derechos de televisión con Canal+ con una rebaja del 42%

Tras semanas de confusión, la liga francesa ha encontrado un socio de confianza que se haga cargo de sus derechos de televisión, a un precio muy inferior al pactado inicialmente.

Palco23
5 feb 2021 - 10:15



Canal+ retransmitirá toda la Ligue 1 hasta el final de la temporada. Ayer anunció el acuerdo con la Liga de Fútbol Profesional Francesa (LFP), por el que vuelve a asumir el rol de principal socio por los derechos audiovisuales del torneo, aunque a un precio mucho menor del inicial.

Los clubes estaban preocupados. “Tenía mucho miedo”, había reconocido Jean Michel-Aulas, presidente del Olympique de Lyon. El futuro de los equipos y de la liga estaba en juego. Y Canal+, histórico socio del campeonato, ha tenido que salir a su rescate, aunque ambas partes han tenido que ceder en sus posturas. La emisora había advertido que solamente quería los derechos “a un precio justo”, y la LFP ha acabado por rebajar mucho sus pretensiones.

Finalmente, los clubes recibirán esta temporada en torno a 700 millones de euros por la Ligue 1 y la Ligue 2, informa *Le Monde*, una cifra que representa una rebaja del 42% frente a los 1.200 millones de euros que Mediapro, Canal +, beIN Sports y Free se habían comprometido a abonar.

La situación era muy compleja. Mediapro pidió renegociar el acuerdo por el que pagaba 814 millones de euros por el 80% de los derechos de la Ligue 1 y la Ligue 2, y la situación acabó en los tribunales, con la productora desvinculándose del contrato previo pago de 100 millones de euros.

La LFP esperaba ingresar cerca de 1.200 millones de euros por los derechos de televisión, pero su precio cae hasta 700 millones

Canal+, que tenía sublicenciados dos partidos por jornada de la Ligue 1 por 330 millones de euros decidió devolver el paquete de derechos, instando a la LFP a una nueva licitación global. Pero la liga se decantó por una nueva licitación en la que solamente puso en el mercado los derechos que habían estado en manos de Mediapro, provocando que Canal+ impugnara el proceso ante el Tribunal de Comercio.

La apertura de las ofertas dejó a la LFP con poco margen de maniobra, ya que Canal+ y bien Sports no se presentaron a la licitación, que tan solo contó con las propuestas de Amazon, Dazn y Discovery, que no llegaban al precio mínimo estipulado. Y la liga anunció que se daba un margen de 48 horas para decidir, que finalizó anoche tras llegar a una entente con Canal+ por todos los derechos hasta final de temporada.