

COMPETICIONES

La Ligue-1 de Francia reduce un 4% sus ingresos televisivos, hasta los 468 millones de euros

M.M.A.
22 jun 2015 - 04:58

Mientras La Liga sigue discutiendo internamente sobre el avance centralizada de los derechos de televisión (especialmente, por la oposición del Real Madrid), este modelo lleva años funcionando en el resto de grandes ligas europeas y con mucha más transparencia. Tras la publicación de todos los datos por parte de la Premier League, ahora ha sido el turno de la Ligue-1, que ha revelado cuánto percibió cada equipo por televisión durante la temporada 2014-2015. En total, 467,9 millones de euros, lo que supone un 4% menos respecto a la temporada anterior.

Al igual que sucede en Reino Unido, la liga francesa también reparte casi la mitad de todo el bote a partes iguales; en concreto, un 46% del total. Los veinte equipos que compiten en la Ligue-1 recibieron directamente 10,8 millones de euros cada uno, repartidos entre una cuota fija y otra por su licencia. A partir de ahí, entran los variables en función de notoriedad y méritos deportivos que acaban provocando que el club con más ingresos, el Paris Saint-Germain, recibiera cuatro veces más que el último, el RC Lens.

El conjunto parisino se ha embolsado un total de 45,5 millones de euros por sus derechos de televisión, una cifra que en España le situaría en niveles similares a los de Atlético de Madrid y Valencia CF. Por encima de los 40 millones tan sólo se encuentran dos equipos más, el Olympique de Marsella y el Olympique de Lyon, como muestra el siguiente gráfico elaborado por *Palco23*.

El AS Monaco, uno de los equipos más famosos del país, o al menos con más repercusión en Europa, es uno de los grandes perjudicados del criterio de notoriedad. El Principado apenas tiene más de 40.000 habitantes, de ahí que por el citado concepto sólo reciba tres millones de euros. Estas cifras le sitúan en séptimo lugar, con sólo 26,4 millones de euros en ingresos por televisión, cuando por méritos deportivos es el cuarto.

Por encima suyo se sitúan Lille, Girondins de Burdeos y Saint Etienne, con pagos que rondan los 30 millones de euros gracias a que los cobros por méritos deportivos también refuerzan su implantación social, medida en número de abonados y asistencia media a los estadios.

Por encima de los 20 millones de facturación por las retransmisiones también aparecen el Montpellier y el Stade Rennais, pero a partir de ahí aparece un pelotón de once equipos por debajo de esa barrera. El colista de esta clasificación es el Metz, que también concluyó la temporada en última posición. Sus ingresos se situaron en 11,9 millones.