PALCO23

COMPETICIONES

La Liga vende sus derechos en China a la plataforma online PPTV por 64 millones

M.Menchén
4 ago 2015 - 11:28

La Liga acaba de cerrar uno de los acuerdos internacionales más importantes sobre los derechos de televisión. La patronal de clubes ha vendido las retransmisiones de los próximos cinco años en China, Macau y Taiwán a la plataforma de televisión online PPTV. "Es un acuerdo mixto que incluye la Copa del Rey y llegará a 70 millones de dólares por temporada (64 millones de euros)", indican fuentes de la patronal de clubes. En este sentido, destacan que el nuevo adjudicatario podrá sublicenciar parte de los derechos a la televisión pública CCTV.

El contrato se ha rubricado aprovechando la presencia del presidente de La Liga, Javier Tebas, en China, aprovechando la gira asiática del Atlético de Madrid en el marco de la LFP World Challenge. Se trata del programa creado por la asociación de clubes junto a Mediapro para promocionar el torneo en todo el mundo y sacar el máximo rendimiento comercial, como demuestra este nuevo acuerdo de televisión.



Zhijun Fan, presidente de PPTV, entre Javier Tebas, presidente de La Liga, y Jaume Roures, de Mediapro.

Otra de las claves ha sido el cambio de algunas franjas horarias, siempre pensando en

https://www.palco23.com/competiciones/la-liga-vende-sus-derechos-en-china-a-la-publica-cctv-y-la-online-pptv-por-64-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

elevar la exposición internacional, ya sea en Reino Unido o en Asia. "No solo Real Madrid y Barcelona jugarán en horario de sábado por la noche en China, esta temporada habrá otro partido el domingo por la noche en hora China en el que se podrá ver a otros equipos importantes como Valencia o Sevilla, para que estos equipos tengan más relevancia en China", ha explicado Tebas en un encuentro con periodistas del gigante asiático.

Mientras que la televisión pública ya controlaba los derechos anteriormente y su red de distribución alcanza los 1.000 millones de chinos, la opción de PPTV, empresa controlada por el grupo de electrónica de consumo, tiene un claro objetivo estratégico: por un lado, adaptarse a los nuevos formatos de consumo y a los más jóvenes; por el otro, lograr una mayor difusión de los contenidos audiovisuales de La Liga a través de las redes sociales.

No es una cuestión menor, si se tiene en cuenta las previsiones de clientes de televisión bajo demanda que habrá en China a través de Internet. La consultora londinense Pyramid Research elaboró un informe en marzo en el que se estimaba que en 2016 habría unos 28,3 millones de consumidores de *video on demand* (VOD), una cifra que prácticamente triplica el número de suscriptores de televisión de pago que existen en España.

Los derechos también se venden en el Caribe

Este acuerdo se suma al anunciado hace unas horas en India, por el que Sony arrebata a Star India los derechos de televisión para este país. En el resto de Asia, es probable que beIN Sports se acabe quedando las emisiones para el Sudeste Asiático y Oriente Medio, mientras que MP&Silva se está encargando de vender los partidos en Japón.

Durante el día de hoy también se ha anunciado otro gran acuerdo, en este caso para el Caribe. El grupo de telecomunicaciones Digicel ha adquirido por un importe no revelado los derechos para 25 mercados de esta región, entre los que destacan Cuba, Haití, Jamaica, Trinidad y Tobago, Bahamas y Barbados.

En total, La Liga prevé obtener esta temporada unos 600 millones de euros por la venta de las retransmisiones a nivel internacional. Esta cifra casi triplica la obtenida hasta el momento y es lo que permitirá especialmente mejorar los ingresos de los clubes de Primera y Segunda División.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.