

## COMPETICIONES

# La Liga tira de Facebook para emitir las 'semis' de Copa en 40 países

Palco23

1 feb 2017 - 18:14

La Liga y Mediapro han decidido apoyarse en Facebook para llegar a los aficionados de aquellos países en los que no tienen ningún operador de televisión interesado en la Copa del Rey. La patronal ha anunciado un acuerdo con la red social, por el que se utilizará su página oficial en la plataforma para retransmitir la semifinales del torneo en más de cuarenta mercados, entre ellos algunos de la importancia de Reino Unido, Rusia, Italia, Tailandia o Brasil.

"Se trata de una apuesta por la innovación enmarcada dentro de la estrategia de desarrollo digital de LaLiga con el objetivo de que todos los seguidores del fútbol español puedan disfrutarlo", indica la organización, que, además, ofrecerá el que a día de hoy es uno de los grandes atractivos del fútbol europeo: un duelo entre FC Barcelona y Atlético de Madrid. También se emitirán tanto la ida como la vuelta de la eliminatoria entre RC Celta y Deportivo Alavés.

En España, Mediapro aprovechará que tiene los derechos a través de GOL para igualmente ofrecer una nueva ventana de consumo a través de Facebook. "Esta iniciativa marcará un antes y un después en las retransmisiones online y convertirá a GOL en la primera cadena de territorio español en ofrecer partidos, en directo, de una gran competición europea a través de esta red social", enfatiza el grupo audiovisual.

Se trata de una prueba de fuego importante, en tanto que es la primera vez que se emite a través de esta red social un evento de masas. Anteriormente se han realizado pruebas con el fútbol femenino a través de beIN Sports; en concreto, con la emisión durante la temporada pasada del choque entre el Atlético Fémias y el Athletic Club, que reunió a más de 370.000 usuarios únicos durante toda la retransmisión.

Tampoco es la primera vez que La Liga y Mediapro optan por Internet como canal para ofrecer la Copa del Rey fuera de la Península Ibérica. En octubre de 2015 se puso en marcha un canal de Youtube bajo suscripción mensual para emitir el torneo del KO en 17 países donde no tenían un socio audiovisual. Ahora bien, en esta ocasión se ha optado por ofrecerlo de forma gratuita para obtener la máxima repercusión aprovechando que una de las dos eliminatorias podría darse fácilmente, y de hecho se ha dado en el pasado, también en Champions League.

Esta vez, los países que podrán seguir las dos semifinales completas en directo a través del perfil de Facebook de LaLiga son: Reino Unido, Irlanda, Italia, Islandia, Bélgica, Rusia, Turkmenistán, Tayikistán, Kirguzstan, Kazajistán, Armenia, Bielorrusia, Moldavia, Azerbayán, Uzbekistán, Lituania, Letonia, Estonia, Afganistán, Georgia, República Checa, Eslovaquia, Ucrania, Myanmar, Corea, China, India, Pakistán, Sri Lanka, Bangladesh, Bután, Nepal, Maldivas, Indonesia, Hong Kong, Singapur, Malasia, Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda, Filipinas y Brasil.