

## COMPETICIONES

# La Liga se alía con Jdigital para evitar los amaños y las apuestas ilegales

Palco23  
4 abr 2017 - 19:33

En plena investigación sobre un posible amaño del partido entre el FC Barcelona B y el Eldense, La Liga se ha marcado como objetivo salvaguardar la integridad de las competiciones de fútbol y evitar las malas prácticas. Para dar un paso más hacia adelante, la competición ha firmado un acuerdo de colaboración con Jdigital mediante el cual busca combatir los amaños y las apuestas deportivas ilegales.

De este modo, la patronal y la Asociación Española de Juego Digital trabajarán conjuntamente para conseguir dicho objetivo, y uno de los primeros pasos es que Jdigital promoverá entre las empresas adheridas, que designen una persona o punto de contacto en el caso de que La Liga detecte incidencias.

Este proyecto se enmarca dentro de la integridad de La Liga, que está basado en la idea de una competición limpia y libre de amaños para lo cual desde 2013 se trabaja a través de su dirección de Integridad y Seguridad en el Programa de Integridad.

La iniciativa abarca la formación, la concienciación de jugadores, técnicos, directivos y personas relacionadas con el fútbol, las denuncias ante la Policía y la monitorización de las competiciones. En este sentido, en febrero la patronal ya suscribió un acuerdo con el grupo de juego Paddy Power Betfair para combatir los amaños en el fútbol español.

En palabras del presidente de La Liga, Javier Tebas, "cuando llegué a la presidencia, me planteé acabar con la lacra de las apuestas como una de las bases de nuestro trabajo. El juego online español afecta a nuestro deporte en el tema de los amaños", por eso abarcamos "a todas las categorías del fútbol y colabora con ellas en materia de prevención, formación e investigación".

“Nuestro papel es erradicar los amaños de partidos, y el de la Policía detener a los culpables. Nos hemos personado en todos los casos para llevar al banquillo a los culpables. Este lunes fuimos a Elda y entregamos la documentación que ayudará a la investigación”, ha añadido el presidente. “Se le está haciendo mucho daño al fútbol aficionado, tenemos que estar también para defender a los clubes honrados, clubes de fútbol femenino, regional, esgrima y allá donde haya corrupción deportiva y un indicio”, ha comentado Tebas.

Por su parte, el presidente de Jdigital, Sacha Michaud ha asegurado que “somos una herramienta perfecta para ayudar a la integridad del deporte. Hace años, la única forma de apostar en el mundo era La Quiniela, y ahora las apuestas online han cambiado y se han adaptado a la digitalización del sector”. El presidente de la asociación ha comentado que “gracias a las empresas con licencia y su tecnología están ayudando a detectar estas prácticas”.

El director general de Sportium, Alberto Eljarrat, también ha asistido a la presentación del acuerdo como empresa patrocinadora de la competición, y ha explicado las líneas de actuación de la compañía para erradicar las apuestas ilegales. “Sportium suscribió hace tres temporadas un acuerdo con La Liga cuyo objetivo principal era conseguir buenas prácticas. Esta colaboración se ha ido intensificando con el tiempo y a medida que hemos ido consiguiendo más información, y más detección en el juego digital”, ha añadido.