

## COMPETICIONES

# La Liga jugará los sábados por la mañana para competir con la Premier en EEUU y Asia

M. Menchén  
17 feb 2016 - 05:00

La Liga y la Premier League son los dos principales torneos nacionales de fútbol del mundo, un duopolio que supone duras pugnas por posicionarse en mercados estratégicos como Asia y Estados Unidos. Esta situación es la que ayuda a entender por qué el presidente de la patronal, Javier Tebas, ha adelantado que "la próxima temporada habrá partidos el sábado a las 13:00 horas; no sería todos los fines de semana, pero es una franja horaria muy importante a nivel internacional".

Las fuentes consultadas por *Palco23* explican que el objetivo de abrir esta nueva ventana ayudaría especialmente a competir con el torneo británico en el mercado estadounidense, ya que se podría ofrecer un partido en directo a primera hora de la mañana en la Costa Este del país (serían las 7:00 horas en Nueva York y Miami) tanto el sábado como el domingo. En este sentido, el torneo británico decidió que los partidos empiecen a las 13:45 horas, de manera que en la Costa Oeste también puedan seguirles los más madrugadores.

Además, esta nueva ventana para disputar partidos ayudaría a estirar el carrusel en Asia, que arrancararía ya a media tarde en países clave como China o regiones como el Sudeste Asiático. Pensando en esta parte del mundo, también se ha suprimido el encuentro de las 22:05 horas, ya que en estas regiones y en otras como Oriente Medio los partidos que empiezan aquí a las 20:30 horas ya supone que su emisión allí se acerca a la media noche, mientras que en China ya serían las 3:00 horas de la madrugada.

En Estados Unidos, muchos de los encuentros de la NBA, la NFL y la MLB comienzan antes del mediodía, por lo que incluso los partidos de La Liga que actualmente se programan a las 16:00 horas o las 18:15 horas pierden audiencia potencial en este mercado porque los aficionados apuestan por sus ligas locales. De hecho, NBC, titular de los derechos de la Premier en el país norteamericano, admitía tras renovar su contrato que "como aficionados al deporte, nada mejor que despertarte por la mañana un fin de semana para ver eventos relevantes en directo".

Los derechos de La Liga en este mismo mercado están controlados por beIN Sports, que asegura que la audiencia de los partidos de la competición española están registrando una audiencia media de 277.000 espectadores en su canal en castellano y 136.000 en su versión inglesa, lo que da un total de 413.000. El duelo que más aficionados congregó ante su pantalla fue el Real Madrid-FC Barcelona de noviembre, con 1,87 millones de personas de media. Otros datos que ofrece beIN en su página web son que el 85% de los espectadores en lengua inglesa no siguen la Premier League, mientras que un 85% del global admite que es un fuerte seguidor del campeonato español.



'El Clásico' de noviembre congregó a 1,8 millones de espectadores en EEUU. /FC Barcelona

Con excepción de este encuentro, las cifras están muy lejos de las de la Premier League, que de media está consiguiendo unas audiencias por encima del medio millón de usuarios. Fuentes de la industria admiten que esta cascada de datos es la que evidencia el problema del fútbol español a nivel internacional: mientras que el torneo británico ha sabido hacer atractivo todo el paquete, ya sea con el Manchester United o el Tottenham como protagonista, La Liga sigue siendo aún muy dependiente de Barça

y Madrid a la hora de generar interés lejos de la Península Ibérica.

De ahí que los dos grandes clubes no acostumbren a jugar en ese horario, priorizándose la visibilidad de equipos más modestos con el objetivo de ir incrementando la afición por la competición. Lo que ahora está por ver es en detrimento de qué franja horaria se encaja el partido matinal del sábado, si será eliminando el del lunes por la noche, que la próxima temporada siempre será a las 20:30 horas, o evitando el solapamiento sábado o domingo por la tarde.

Este escenario ahora se dará casi cada jornada, puesto que La Liga ya decidió suprimir el encuentro del viernes y el del sábado a las 22:05 horas de cara a la 2016-2017, salvo casos excepcionales. Se trata de un movimiento que pone fin a una franja donde la asistencia es la más baja de todas las existentes, con una entrada media del 61,5% de la capacidad total, frente al 68,5% general, como revela la base de datos creado por *Palco23* a partir de las fichas que facilita la propia patronal.

beIN Sports, principal socio audiovisual en el mundo

Sobre la elección de beIN Sports, en su momento no fue muy bien vista por algunos clubes de Primera División, que en privado se han mostrado partidarios por aliarse con un grupo más consolidado en EEUU como podría ser Univision Deportes, que tiene una base de abonados superior a los dos millones y podía otorgar la misma exclusividad que el grupo cataní, puesto que no dispone de otra gran competición en propiedad. Actualmente sólo ofrece la Primera de Portugal y los canales corporativos de FC Barcelona y Bayern de Munich.

La Liga, en cambio, decidió priorizar la alianza con beIN Sports, que se ha convertido en su principal socio a nivel internacional, con los derechos en mercados estratégicos como Asia, Oriente Medio y el Norte de África. Además, a partir del próximo curso también será el propietario en exclusiva del paquete más codiciado en España, tras adjudicarse en su alianza con Mediapro el lote de ocho partidos cada jornada en la modalidad de televisión de pago.