

## COMPETICIONES

# La Liga Endesa arranca 2019-2020 con récord: alza del 13% en asistencia y 111.727 espectadores

La competición concluyó las dos primeras jornadas con una mejora respecto a la campaña anterior gracias al liderazgo en las gradas de San Pablo Burgos, al regreso de Retabet Bilbao Basket y al encuentro entre el Barça y el Kirolbet Baskonia en el Palau Blaugrana.

P. López  
4 oct 2019 - 04:57



*Afición de San Pablo Burgos en un encuentro entre su equipo y Baxi Manresa. Fuente: ACB Photo / M. González.*

A la ACB le ha sentado bien el regreso de Bilbao Basket a la élite del baloncesto español, pero también el fichaje de Nikola Mirotic por el Barça y la continuidad del San Pablo Burgos en la categoría. Los clubes lograron firmar un buen arranque de la Liga Endesa, con una asistencia de 111.727 espectadores, un 13% más que el año anterior. Es el mejor inicio de temporada de los últimos cinco años, según el índice elaborado por *Palco23* a partir de los datos de asistencia facilitados por la patronal.

El dato es bueno por el impacto positivo del ascenso del Bilbao Basket, que coincide con el descenso de dos equipos, el Delteco GBC y el Cafés Candelas Breogan, que

congregaban menos de 5.000 aficionados por partido, porque el recinto no tenía mayor capacidad, como es el caso del conjunto gallego, o por la falta de capacidad de convocatoria. Como resultado, el promedio de asistencia hasta la segunda jornada fue de 6.207 personas, la mejor cifra de la serie.

El buen registro de la ACB también estuvo condicionado por la celebración de uno de los partidos más atractivos del año, el Barça-Baskonia, que además coincidió con el estreno de Nikola Mirotic en el Palau Blaugrana en un partido oficial. De ahí que la asistencia culé haya crecido un 24,3% respecto a la temporada anterior, cuando el equipo debutó en ACB contra Herbalife Gran Canaria.

El liderazgo en las gradas volvió a ser del San Pablo Burgos, que ya fue el equipo con más apoyo en el pabellón en 2018-2019; en las primeras jornadas ha convencido a 9.214 seguidores, el mejor registro del club en un estreno liguero. Le sigue el Movistar Estudiantes, que reunió a 8.113 aficionados en el WiZink Center, una cifra que está un 6,1% por debajo respecto al promedio de la temporada anterior, deja entrever que el club volverá a ser uno de los que más apoyos congregue en su fortín.

Su rival en la capital española, el Real Madrid, ocupa la sexta plaza del ránking con 7.279 fans, pero está un 15% por debajo del promedio de 2018-2019. Por encima están Casademont Zaragoza, Kirolbet Baskonia y Bilbao Basket: el equipo maño, que en el *play-off* del año pasado dio la machada ante el equipo vitoriano, ha ilusionado a su afición y en este arranque de 2019-2020 ha sido el tercer equipo con más asistencia.

El Baskonia, que cada temporada está entre los equipos con más asistencia, ocupa el cuarto puesto con 7.625 seguidores, un 19% menos de lo que promedió el año pasado; el Bilbao Basket, por su parte, ha saldado su regreso a Liga Endesa con 7.333 aficionados, aunque en las cuatro temporadas que estuvo en la élite superó los 8.700 asientos ocupados.

## **San Pablo Burgos, Movistar Estudiantes y Casademont Zaragoza lideran la asistencia a la ACB en el arranque de la temporada**

En la parte baja de la tabla están Morabanc Andorra, Real Betis y Baxi Manresa, con

menos de 4.000 espectadores. El equipo catalán y andorrano juegan en instalaciones con capacidad para 5.000 personas, por lo que no tienen mucho espacio disponible para crecer, a diferencia del equipo bético, que con 3.722 aficionados en la segunda jornada sólo ocupó un 48% del pabellón.

Otro de los equipos que se ha visto favorecido por el calendario es Club Joventut Badalona, pues la asistencia al Palau Municipal D'Esports de Badalona mejoró un 27% al promedio de la campaña anterior. ¿El motivo? Su estreno en esta temporada fue ante el Real Madrid, uno de los equipos que más ayudan a llenar el recinto. Otro de los clubes que mejoró fue el Herbalife Gran Canaria, con un incremento del 1,5% respecto a la 2018-2019. La entidad busca dar un impulso a la asistencia al Gran Canaria Arena, tras las caídas interanuales de las últimas temporadas. Desde 2015-2016 el número de accesos ha caído un 26%.