COMPETICIONES

La Liga descarta la huelga y da diez días al Gobierno para regular los derechos de TV

Marc Menchén
25 mar 2015 - 13:43

La Liga de Fútbol Profesional (LFP) finalmente no convocará una huelga para presionar al Gobierno. La patronal de los clubes sigue molesta con el retraso en la aprobación del Real Decreto que regule la venta centralizada de los derechos de televisión a partir de la temporada 2016-2017, pero esta fórmula de protesta se ha aparcado por ahora. Eso sí, si no se aprueba en un plazo de diez o doce días sí volverán a plantear el cierre patronal.

"Necesitamos con un urgencia para empezar a comercializar ya los derechos; ese retraso nos está provocando un grave perjuicio económico", ha advertido Javier Tebas, presidente de la LFP, tras la asamblea general. La decisión de convocar la huelga ni siquiera se ha sometido a votación, después de que el presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD), Miguel Cardenal, le transmitiera su total confianza de que el decreto se aprobará muy pronto.

Cardenal ya avisó ayer en Barcelona que se trata de una norma "compleja", con muchos actores implicados y entre los que también hay que tener en cuenta a la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), que ha aparecido en escena para recordar que la Fifa le otorga a ella y no a la LFP o el Gobierno la titularidad de los derechos de televisión. Los dos organismos han creado una comisión mixta para coordinar todas las acciones para presionar al Gobierno.

"Ayer hablé con Miguel Cardenal y sus sensaciones son importantes y los *inputs* son de que la cosa va bien; él está tan interesado como nosotros en que el Real Decreto salga adelante", ha insistido Tebas. El dirigente de La Liga ha dejado entrever que sería muy importante que al menos se regule ya la venta centralizada de derechos, y dejar para más adelante la fórmula para calcular el reparto de los ingresos por televisión entre los clubes.

Este es el gran motivo de discrepancia, con FC Barcelona y Real Madrid defendiendo mantener su cuota de 140 millones de euros anuales, y los más modestos

reivindicando un reparto más equitativo de estos recursos, que actualmente generan unos 852 millones por temporada y que La Liga confía en elevar a más de 1.000 millones de euros a partir de 2017.

De hecho, este cálculo es el que ha provocado que la LFP jamás haya conseguido acordar internamente la venta centralizada de los derechos audiovisuales. "Cada uno tiene sus intereses y es muy complicado ponernos de acuerdo en el tema del reparto", ha admitido Tebas, quien ha recordado que ya se intentó en 2003, 2006 y 2010.

A la espera de que el Real Decreto salga a la luz, entre los riesgos que el Gobierno debe esquivar, y de los que ya le ha advertido la Oficina Económica de La Moncloa, es el posible intervencionismo público en una relación entre empresas privadas y clubes deportivos (FC Barcelona, Real Madrid, CA Osasuna y Athletic de Bilbao). El texto en principio marcará la fórmula por la que se calculará cuánto debe ingresar cada equipo por sus derechos de televisión, afectando claramente a los principios de libre competencia.