

COMPETICIONES

La Liga crece en Oriente Medio con un patrocinio sanitario en Dubái

Palco23

1 jun 2016 - 10:00

La Liga extiende su presencia en Oriente Medio. La patronal de clubes ha llegado a un acuerdo con el conglomerado sanitario Aster DM Healthcare, por el que sus centros Medcare Orthopaedic y Spine Hospital se convertirán en socios regionales de la competición.

Como parte del acuerdo, las divisiones de pies, tobillos y manos del hospital utilizarán los servicios ortopédicos para el tratamiento de lesiones relacionadas con el deporte en los Emiratos Árabes Unidos. El doctor Layla Al Marzouqi, director de regulación de la salud de la Autoridad de Salud de Dubai (DHA), ha comentado que "la ortopedia y la medicina deportiva son uno de los servicios de Dubai Health Experience (DXH), un programa puesto en marcha por el DHA para promover Dubai como un destino de turismo médico".



La Liga contará con el primer patrocinio regional en Dubái./ La Liga

Por su parte, Fernando Sanz, director regional de La Liga Oriente Medio y el Norte de África, ha explicado que "Medcare era nuestra primera opción cuando se trataba de asociación de la marca con profesionales de la salud. La salud y la seguridad son

temas muy importantes para nosotros y nuestro objetivo es encontrar continuamente nuevas maneras de asegurar el bienestar de nuestros jugadores y fortalecer nuestra marca en el Oriente Medio".

Hace unos días La Liga firmó un acuerdo con Malasia para promocionar el turismo a este país para todo el mercado asiático, por lo que utilizará los partidos retransmitidos en el continente para publicitar su atractivo turístico, por lo que su expansión internacional con oficinas por todo el mundo empieza a dar éxitos comerciales.