

COMPETICIONES

La Liga crece en África con el patrocinio regional de la casa de apuestas SportPesa

La patronal ha firmado un acuerdo para los próximos tres años con el operador de juego, que ya tenía importantes acuerdos en la Premier.

Palco23
26 abr 2017 - 11:56

La Liga quiere ganar notoriedad en África. La patronal ha firmado un acuerdo para los próximos tres años con la casa de apuestas SportPesa, uno de los más importantes en la región y que en la industria del fútbol ya colabora con diversos equipos de la Premier League. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

"Este es un acuerdo muy importante para La Liga, y contribuirá a nuestro objetivo de seguir creciendo en territorios estratégicos de La Liga como es África", afirma Adolfo Bara, director comercial y de marketing de la patronal. En este sentido, cabe recordar que en el último año ya se ha reforzado la presencia en esta región con la apertura de oficinas en Sudáfrica y Nigeria.

La elección de esta compañía, según explica la asociación, se debe a que "comparten la visión y convencimiento del potencial de crecimiento que tiene el continente africano". Además, en pleno debate sobre la influencia de las apuestas, recuerdan que SportPesa "está altamente comprometida con la transparencia e integridad".

En la firma del acuerdo han estado presentes, junto a Bara, el presidente de La Liga, Javier Tebas; Antonio Barradas, responsable de La Liga en África, y Ronald Karauri, director general de SportPesa y Paul Ndung'u, presidente de SportPesa.

El anuncio llega pocos días después de que La Liga sellara la renovación por dos años más con Sportium, como adelantó Palco23. Este acuerdo se limita únicamente al mercado español, que es donde opera esta casa de apuestas, lo que permite a la patronal contar con distintos aliados en este sector según el país.