

COMPETICIONES

La Liga busca dar un impulso a la Tercera al margen de la Rfef

Palco23
27 ene 2016 - 16:31

La Liga también quiere que el fútbol no profesional dé un salto cualitativo. La patronal, que en los últimos meses ya ha empezado a trabajar con el fútbol femenino, ha anunciado hoy un acuerdo con la Comisión de Clubes de Tercera División (CCT). El objetivo de esta colaboración "es el desarrollo de iniciativas que fomenten el asociacionismo y la imagen, marca y valores del fútbol como un elemento de cohesión, impulso e integración social a través de las diferentes categorías del fútbol nacional".

Óscar Garvín, presidente de la organización que agrupa a 44 equipos, ha celebrado el acuerdo porque "es la mejor forma de que los clubes de la categoría conozcan la labor que estamos desarrollando; me muestro ilusionado por poder desarrollar un gran trabajo en conjunto". Por su parte, Javier Tebas ha defendido esta alianza porque "nos importa la calidad de nuestro fútbol y el valor que tiene a nivel internacional y nacional; eso hay que trabajarlo en muchos aspectos y a diferentes niveles, incluyendo a muchos practicantes de nuestro deporte que también participan del fútbol y tienen influencia en los aficionados".

El dirigente considera que las mejoras que puedan implantarse en esta categoría acabarán redundando en la calidad de los clubes que militan en Primera y Segunda División, las dos competiciones que se celebran bajo su gestión. Mediante este acuerdo, la patronal compartirá con la Tercera División "su experiencia en distintos ámbitos organizativos y de desarrollo del negocio, al igual que colaborará con la CCT en el desarrollo de iniciativas que difundan la imagen de este deporte a través de proyectos de carácter deportivo, artístico, cultural o científico, entre otros ámbitos".

Del comunicado se desprende que también persiguen un mayor asociacionismo por parte de los clubes de una categoría cuya organización depende de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef). En concreto, se habla de colaborar "para que los clubes de la categoría tomen decisiones conjuntas que repercutan positivamente en sus aficionados y en su propia organización, aprovechando la experiencia de la mejor Liga del mundo".

No deja de ser una estrategia similar a la seguida con el fútbol femenino, donde como primer paso se ha creado una Asociación de Clubes que se encargará de velar por los

PALCO23

intereses de los mismos. En este caso, la patronal también puso al servicio de las entidades todo su *know how* para crecer a nivel comercial y audiovisual, con un acuerdo con beIN Sports como principal logo. Esta decisión ya ha generado cierto malestar en el organismo federativo, crítico porque no se le consultara tal contrato.