

## COMPETICIONES

# La asociación de traineras sale al mercado en busca de patrocinador principal

La Asociación de Clubes de Traineras (ACT) del País Vasco, que gestiona dos competiciones, busca un nuevo espónsor principal tras no renovar su contrato con San Miguel.

Matere García  
17 feb 2020 - 04:56



La Asociación de Clubes de Traineras (ACT) rema para buscar nuevo patrocinador principal. La Eusko Label y la Euskotren, ligas masculinas y femeninas de traineras del País Vasco, han puesto en el mercado su patrocinio principal tras no renovar con San Miguel, que estuvo catorce años apoyando a las dos competiciones. La idea es que la marca acompañe a Eusko Label, patrocinador que da nombre al proyecto.

La cervecera empezó a patrocinar los eventos de la ACT en 2006 como socio principal y más tarde redujo su apoyo para ocupar el rango de *main sponsor*. En diciembre de 2019, tras catorce temporadas y 264 regatas, anunció que dejaba de apoyar a la gestora de la principal prueba de esta disciplina. De ahí que la dirección esté en búsqueda de un relevo a la cervecera.

Pese a estar buscando un nuevo patrocinador principal, la Liga ACT contará, un año más, con el apoyo de Eusko Label, la marca de calidad de productos agroalimentarios del País Vasco, que da nombre a la competición masculina. Caixabank seguirá dando nombre al trofeo del vencedor, Corona Caixabank, y entregará el *maillot* al mejor patrón de la competición.

Euskotren, el servicio de transporte público vasco, volverá a apostar por el deporte femenino dando nombre a la competición femenina, que contará también con la ayuda de sus socios oficiales, BM y Kibor.

Prueba de la importancia que tiene la competición a nivel deportivo en el País Vasco son las cifras de audiencia televisiva, que año tras año aumentan. La edición pasada registró una cuota de pantalla del 14% durante la temporada estival y obtuvo picos de 23% en la regata de Hondarribia, la decimocuarta prueba del torneo.

Asimismo, la Euskotren Liga es la única competición femenina en el país retransmitida íntegramente en directo en televisión, a través de ETB, la radio-televisión pública vasca y TVG, el canal público autonómico de Galicia. La competición espera que esta repercusión mediática sea un reclamo para las marcas, con el anhelo de encontrar patrocinador principal.

La Liga ACT es una de las citas deportivas más seguidas en el País Vasco, una región que en 2018, contaba con 2046 licencias, y representa el 20% de las fichas de remo que hay en el país.