

COMPETICIONES

Telefónica, último escollo para la venta centralizada de TV de La Liga tras el pacto con Mediapro

M.Menchén
19 jun 2015 - 17:22

Todas las miradas de los directivos del fútbol español se centran ahora en Telefónica. El grupo de telecomunicaciones, que en los últimos meses se ha hecho con los derechos audiovisuales de FC Barcelona, Celta de Vigo, Real Sociedad y RCD Espanyol, es el último escollo para que La Liga pueda avanzar a la temporada 2015-2016 la venta centralizada de las retransmisiones. Y es que, como hoy adelantaba *Palco23*, el acuerdo es prácticamente total después de que Mediapro haya aceptado ceder a la patronal de clubes los derechos de los 38 equipos que controlaba con el objetivo de elevar los ingresos en al menos 200 millones de euros.

El presidente de La Liga, Javier Tebas, lo ha confirmado hoy en la Asamblea General Extraordinaria que se ha celebrado en Villarreal (Castellón). "Ahora nos faltan otros cuatro clubes, con lo que esperamos llegar a un acuerdo en los próximos días", ha indicado el dirigente tras la reunión. Todo apuntaba a que el grupo de telecomunicaciones aceptaría también la propuesta, puesto que incluso su principal activo, el FC Barcelona, también está por la labor de adelantar la venta centralizada de las retransmisiones. La compañía ha rechazado realizar declaraciones sobre la negociación.

Una de las claves para que Mediapro se haya avenido a ceder los contratos que ya tenía firmados para la próxima temporada es que, a cambio, se encargará de vender las retransmisiones en el extranjero. "Será el agente internacional de la Liga los próximos años", ha reconocido Tebas, sobre un acuerdo que refuerza aún más los vínculos entre ambas partes. No hay que olvidar que la multinacional catalana ya mantiene un acuerdo con la patronal para desarrollar acuerdos comerciales fuera de España, tanto con la comercialización conjunta de activos publicitarios y búsqueda de patrocinadores, como con la organización de giras estivales.

Según informan *As* y *Marca*, Telefónica estaría demorando su adhesión a la propuesta de La Liga para adelantar la venta centralizada precisamente por el hecho de que a Mediapro se le haya concedido la condición de agente para comercializar los derechos

de televisión en el extranjero, con la correspondiente comisión. Según ambos rotativos, ya en la comisión delegada de ayer se produjo una fuerte discusión entre Tebas y los emisarios del Real Madrid, que paradójicamente ahora estarían más cerca del grupo de *telecos* que de la compañía catalana, a la que vendió sus derechos en julio de 2014.

Las primeras prospecciones realizadas apuntan a que sólo con poder vender de forma conjunta los derechos y las nuevas condiciones impuestas por el Gobierno para el uso de imágenes permitirá generar entre 200 millones y 250 millones de euros adicionales a los 844,2 millones que obtuvieron los clubes de Primera y Segunda División la temporada 2013-2014 por sus retransmisiones. Esta cifra incluye los 78 millones que algunas entidades percibieron de la Uefa, por lo que la comercialización de La Liga generaría entre 970 millones y 1.020 millones de euros ya el próximo año.

Las fuentes consultadas indican que podrían haber entre cinco y seis paquetes, en función de si la Liga Adelante se comercializada en uno o dos lotes. El resto de paquetes serían los siguientes: partido *premium* de la jornada, actualmente en manos de Canal+ y que garantiza emitir siempre un encuentro de FC Barcelona o Real Madrid; partido en abierto, del que hasta ahora se ha dejado siempre al margen a los equipos que disputan competiciones europeas; los ocho partidos restantes de cada jornada, y la opción de emitir en diferido imágenes de un partido a través de resúmenes y en exclusiva hasta el martes por la noche. Tanto Telefónica, como Mediapro en alianza con beIN Sport, pujarán por estos activos.