

COMPETICIONES

La Liga 1|2|3 cierra 2016-2017 al alza, con 3,47 millones de espectadores

La competición logró un 0,8% más de espectadores, gracias al ascenso de clubes con una importante implantación social, como el Cádiz CF. La media fue de 7.507 personas por partido.

M.Menchén

15 jun 2017 - 04:59

zaragoza al cor con cara y cruz asistencia segunda

La Liga 1|2|3 será la que finalmente permita a La Liga cerrar este año con un nuevo incremento del número de espectadores en los estadios del fútbol español. Mientras que la Liga Santander acabó con un ligero retroceso, la segunda máxima competición nacional ha culminado la fase regular con un crecimiento del 0,8% y 3.468.058 personas en el acumulado de las 42 jornadas. En total, y a falta de la promoción de ascenso, los dos torneos suman 13.959.276 espectadores, un 0,16% más.

En el caso de la *categoría de plata* las fluctuaciones están mucho más influenciadas por los nuevos protagonistas de la categoría. Por un lado, sufre las variaciones al alza de equipos históricos que regresan rápidamente a la élite, como sucedió en su momento con el Real Betis, pero también la irrupción de equipos modestos, con estadios reducidos, como la UE Llagostera en 2015-2016 o este año con el Sevilla Atlético.

El filial hispalense es uno de los que se quedó por debajo de la media de la Liga 1|2|3, que se situó en 7.507 espectadores por encuentro, frente a los 7.442 aficionados que se promediaron un año antes. Se trata de un dato que se ha mantenido estable en el tiempo, con excepciones contadas, ya que sólo en las campañas 2008-2009, 2010-2011 y 2014-2015 se superaron los 3,5 millones de espectadores y, por lo tanto, la media estuvo más cerca de los 7.600 seguidores. En estos tres ejercicios, el denominador común fue que se vendieron muchos más abonos.

Uno de los equipos con mayor movilización es el Real Zaragoza, que ha liderado la asistencia media de la categoría con 15.762 personas. Le sigue el Cádiz FC, que pese a ser un recién ascendido ha logrado subirse al podio con 13.681 seguidores, seguido del Real Oviedo, con 13.548. De los tres, sólo el conjunto gaditano opta a volver a Primera, pero juntos suman el 26% de todos los espectadores que en 2016-2017

acudieron a un encuentro de Segunda.

El Levante UD, que ganó la competición y volverá a estar en la Liga Santander, también estuvo ampliamente por encima de la media gracias a su estrategia de regalar el abono el próximo año a aquellos que acudieran al 80% de las citas. En cambio, el Girona FC no ha logrado enganchar del todo con la afición, que sólo respondió en la recta final y, aun así, se ha quedado por debajo de la media.

En total son doce los equipos que se han quedado bajo este ratio, algunos de ellos históricos y que no hace tanto tiempo estaban en Primera. Sin ir más lejos el Getafe CF, que pese a que jugará la promoción de ascenso, ha vuelto a evidenciar los problemas para conectar con los espectadores, lastrado por su proximidad geográfica con equipos de élite como el Real Madrid o el Atlético de Madrid. Lo mismo le ha sucedido al Elche CF, sacudido por problemas institucionales y por su descenso a Segunda B.

Otro elemento clave son las reducidas dimensiones de algunos estadios y el hecho de que también estén en zonas próximas a otros equipos de Primera, lo que dificulta la identificación de los seguidores con un único equipo, como la AD Alcorcón. También influyen elementos demográficos, especialmente en Castilla y León, donde CD Numancia y CD Mirandés asumen desde hace años que no podrán competir en masa social con otros equipos de la categoría.