

COMPETICIONES

La justicia anula la elección del presidente de la Confederación Brasileña de Fútbol

Un Tribunal de Río de Janeiro cuestiona el cambio en las reglas de votación en 2017 para justificar la anulación de la elección del presidente de la CBF, Rogério Caboclo, en 2018.

Palco23
27 jul 2021 - 10:28



Problemas para la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF). Un Tribunal de Río de Janeiro ha declarado la nulidad de la asamblea general de la CBF que cambió la forma de votar para la presidencia de la entidad. Con esta decisión, se anula la elección de Rogério Caboclo como presidente, formalizada en abril de 2018, según *Globo*.

El juez Mario Cunha Olinto Filho, ha decidido que el presidente del Flamengo, Rodolfo Landim, y el presidente de la Federación de Fútbol de São Paulo, Reinaldo Carneiro Bastos, pasen a dirigir la CBF de manera interina durante un plazo de 30 días, previa aceptación del cargo.

Landim y Carneiro Bastos han comunicado que analizarán junto con el resto de federaciones regionales, clubes y abogados la decisión del tribunal que los nombra

como interventores de la CBF, para decidir si aceptan el cargo.

En el plazo de 30 días tendrán la obligación de “convocar al colegio electoral, integrado por federaciones y equipos de la primera división del campeonato brasileño, para votar sobre el cambio estatutario respecto a la redefinición del reglamento de 2015”.

Un juez nombra a dos interventores para que se hagan cargo de la dirección de la CBF de manera interina

La CBF ha reaccionado anunciando, a través de un comunicado, que apelará la decisión, recordando que la ley brasileña “prohíbe a los dirigentes de los clubes ejercer funciones en las federaciones”.

Caboclo es el cuarto presidente consecutivo de la CBF en afrontar problemas legales. Sus tres predecesores estuvieron involucrados en escándalos de corrupción y la Fifa les prohibió vincularse a actividades relacionadas con el fútbol. A principios de junio, la CBF suspendió a Cabolo durante 30 días por una denuncia de acoso sexual.

Hace un mes, la CBF estrenó nuevo patrocinador oficial de **blockchain**. Apoyada en Bitci, el organismo rector del fútbol en Brasil buscará incrementar sus ingresos a través de la comercialización de activos digitales de forma directa a sus seguidores, un dinero que se sumará al importe del acuerdo de patrocinio.

El nuevo modelo comercial del organismo rector del fútbol brasileño, liderado por Lorenzo Perales, le ha llevado a firmar acuerdos por valor de más de 50 millones de dólares en los últimos meses, destacando el mayor contrato de patrocinio del fútbol femenino firmado con Neoennergia, filial de Iberdrola en Brasil.