

COMPETICIONES

La irrupción de Movistar+ avecina una guerra legal entre Orange y ACB

Guillermo G. Recio
9 oct 2015 - 17:25

"Orange no ha resuelto el contrato de patrocinio con la ACB". Así de contundente se ha mostrado un portavoz del grupo de telecomunicaciones a *Palco23*, después de que la liga de baloncesto haya retirado a la marca de su página y sí dé por concluida la relación comercial, después de haber firmado un acuerdo histórico con Telefónica por los derechos de televisión.

La patronal que preside Francisco Roca ha asegurado a este medio que dan por concluido el contrato con Orange porque, siempre según su versión, existían varias cláusulas que permitían romper en caso de que se produjera un cambio en el escenario televisivo. Y así ha sido, ya que Telefónica ha acordado pagar 46 millones de euros a la ACB por las retransmisiones de las próximas tres temporadas y un importante plan de patrocinio, como ya adelantó este medio.

Sin embargo, la firma del acuerdo definitivo se fue demorando en el tiempo pese a que la asamblea de clubes dio luz verde al cambio a mediados de septiembre. El principal escollo era Orange, que hace un año renovó para seguir como socio de la competición esta temporada y poder emitir algunos de los partidos a través de Internet.

"Éste sigue plenamente vigente en todos sus puntos. Así, hemos instado a la ACB a que siga cumpliendo con el mismo, tal y como lo ha venido haciendo hasta la fecha", advierten desde la compañía francesa. De lo contrario, se entiende que considerarían que se está incumpliendo el contrato y el caso podría acabar en los tribunales.

Mientras tanto, este primer fin de semana de la Liga Endesa será retransmitido por Movistar+ y sin Orange. La ACB ha ya está en manos de Telefónica para ofrecer a sus usuarios la liga, la Copa del Rey y la Supercopa Endesa para las tres próximas temporadas por 46 millones de euros en total, como ya adelantó *Palco23* hace unos días.

Con este acuerdo, cada fin de semana Canal+ Deportes emitirá un total de 4 encuentros de la competición, tres partidos el domingo a las 13 horas y otro, más destacado, a las 19:30h. Las primeras citas serán este domingo 11 de octubre, Movistar Estudiantes-Laboral Kutxa, UCAM Murcia-Unicaja y Río Natura Monbus

Obradoiro-Baloncesto Sevilla al mediodía y FC Barcelona Lassa-CAI Zaragoza por la tarde.



Pedro García Guillén, consejero delegado de Movistar+, y Francisco Roca, presidente de la ACB./ Movistar+

Con esta nueva competición, Telefónica se asegura la retransmisión de todos los eventos baloncestísticos del momento, ya que cuenta también con la Euroliga y con la NBA. Además, ofrecerá la liga Asobal, la Primera y Segunda División de fútbol junto a la Copa del Rey, por lo que sólo tiene pendiente la Champions League que tiene beIN.

Otro de los aspectos que se destacan desde la ACB es el salto cualitativo. Por ejemplo, la patronal asume el control de la producción a cambio de compartir los costes con Movistar+, pero ello le asegurará que las retransmisiones sean a su gusto. Para ello, se prevé destinar en torno a 300.000 euros para crear un equipo de entre cinco y siete personas, según expusieron ayer los directivos de la ACB a los clubes.

Además, todos los encuentros se producirán en alta definición (HD), se aprovechará la experiencia de la extinta Canal+ en este ámbito y se potenciará su difusión con programas semanales, actividad en redes sociales y acciones de fidelización, como campus patrocinados.

Por otro lado, la cifra de 46 millones de euros se desglosa en la primera temporada con cuatro millones de euros por retransmisión más un contrato de patrocinio por otros ocho millones. A partir de la 2016-2017, y ya con los derechos de televisión en

exclusiva, los ingresos para los clubes por este concepto subirían a siete millones, mientras que la esponsorización seguiría en ocho millones.

En la última campaña, la 2017-2018, el precio de las retransmisiones subirían a ocho millones de euros y el patrocinio a once millones. Por tanto, a parte del valor de los derechos televisivos hay que tener en cuenta el importe de patrocinio, que supera cada año lo que actualmente está pagando Endesa dar nombre a la liga, 4,25 millones por temporada.