

## COMPETICIONES

# La inversión de las grandes ligas en fichajes retrocedió un 37,5% en invierno, hasta 568 millones de euros

Las cinco grandes ligas de fútbol europeo gastaron 400 millones de dólares menos en 2019 (354 millones de euros), un 37,5% menos con respecto al mismo período del año anterior.

Palco23  
14 feb 2019 - 17:27

Las cinco grandes ligas de fútbol europeo gastaron 400 millones de dólares menos en 2019 (354 millones de euros), un 37,5% menos con respecto al mismo período del año anterior.

Frenazo al despilfarro navideño de los equipos de fútbol. El gasto en el mercado invernal de los cinco grandes torneos (LaLiga, Premier League, Calcio, Bundesliga y League-1) ha caído un 37,5% en 2019, hasta 642,8 millones de dólares (568.5 millones de euros). Son casi 400 millones de dólares menos que en 2018 (354 millones de euros).

No obstante, este año 591 jugadores han cambiado de equipo, un 6,4% más con respecto al mismo período del año anterior. La razón de la caída de la inversión pese a un mayor número de fichaje de jugadores está en el elevado coste de los movimientos producidos en 2018, cuando futbolistas como Diego Costa o Coutinho llegaron previo pago de grandes desembolsos económicos. Estos movimientos de jugadores hicieron que el mercado invernal rebasase la barrera de 1.000 millones de euros.

De esos 591 deportistas que han cambiado de equipo, 422 llegaron libres o sin pagar cláusulas con sus clubes actuales, y los otros 169 futbolistas requirieron el pago de una cláusula. Es sobre estos últimos sobre los que se contabiliza el gasto realizado por los clubes de las grandes ligas europeas.

Una vez más, la Premier League volvió a ser la competición que más gastó, alcanzando 178.2 millones de dólares (157.6 millones de euros), pese a que sus clubes invirtieron un 65% menos en relación a 2018, cuando se alcanzó la cifra récord de 294 millones de dólares (260 millones de euros).

Italia ha sido la segunda liga que más dinero ha movido en este mercado de invierno, alcanzando los 144.6 millones de dólares (128 millones de euros), unas cifras que contrastan con la inversión realizada en 2018, cuando el Calcio apenas llegó a 26

millones de dólares (23 millones de euros).

Los clubes alemanes y españoles han gastado 112 millones de dólares (99 millones de euros) estas navidades, aunque mientras en España la inversión en 2019 se contrajo un 70% en relación al año anterior, en Alemania ha aumentado un 56,7% más con respecto a 2018. Francia cierra la cola con un montante de 95.4 millones de dólares (84.4 millones de euros) un año más.