

## COMPETICIONES

# La Guinness PRO14 lanza su propia OTT para emitir en todo el mundo

La competición de rugby se ha asociado a StreamAMG para lanzar PRO14TV, que arrancará coincidiendo con el final de la temporada para que sus partidos se vean en países donde no ha podido vender sus derechos.

Palco23  
14 may 2019 - 16:41

La competición de rugby se ha asociado a StreamAMG para lanzar PRO14TV, que arrancará coincidiendo con el final de la temporada para que sus partidos se vean en países donde no ha podido vender sus derechos.

La Guinness PRO14 también se lanza al mercado de las OTT. La competición de rugby ha puesto en marcha PRO14TV, su propia plataforma de contenidos, a través de la que gestionará diferentes paquetes audiovisuales. Para ello se ha asociado con StreamAMG, empresa especializada en alojar portales que emiten en directo.

“Lanzar nuestra propia OTT para alcanzar a fans de todo el mundo era el siguiente paso a medida que observábamos que la demanda de contenidos iba creciendo, algo que hemos experimentado desde el Mundial de Sudáfrica en 2017”, ha aseverado Dermot Rigley, director comercial de la competición.

En esta primera fase, al término de concluir la temporada, se lanzarán dos paquetes, uno para partidos individuales y otro para fines de semana, que tendrán un precio de entre 3,99 euros y 6,99 euros. La próxima campaña se pondrán en marcha ofertas que incluyen pagos mensuales, así como acceso a diferentes contenidos como *highlights*, resúmenes, repeticiones de partidos y contenido exclusivo de la Guinness PRO14.

El torneo mantendrá sus acuerdos con otras plataformas como Premier Sports & eir Sport, que retransmite 153 partidos en Reino Unido e Irlanda. Danz, SuperSport y ESPN también continuarán ofreciendo contenidos de la competición en diferentes países a escala mundial. En España, estos derechos los gestiona Flo Rugby.