

COMPETICIONES

La gestora británica de eSports Gfinity dispara su facturación hasta 5 millones de euros en el primer semestre de 2019

La empresa de deporte electrónico londinense, que se ha convertido en el principal gestor de competiciones de este tipo en Reino Unido, ha doblado sus ventas en los primeros seis meses de su ejercicio fiscal.

Palco23

4 mar 2019 - 10:00



Gfinity quiere copar antes que nadie el negocio de la organización de torneos de eSports en Reino Unido. La compañía británica, cotizada en la bolsa de Londres, ha logrado una facturación de 4,4 millones de libras (5,1 millones de euros) en los primeros seis meses de su ejercicio fiscal, correspondiente desde junio a diciembre de 2018, más del doble respecto al mismo período del año anterior.

Las pérdidas de la compañía se han reducido a más de la mitad, hasta 5,4 millones de libras (6,2 millones de euros). Gfinity las justifica por las grandes inversiones que está realizando, como la construcción de estadios específicos de eSports y la adquisición del 30% de Gfinity eSports Australia.

Garry Cook, presidente ejecutivo de Gfinity, ha apuntado que “nuestra primera parte del año fue un test de los cambios que están por venir. Nuestro negocio está llevando a un nuevo modelo tanto en la forma de jugar como en los contenidos”. “Se prevé que la economía de los eSports supere la barrera de los 1.000 millones de dólares (948 millones de euros) en 2019. Creemos que estamos en la cúspide del sector y estamos sabiendo atrapar las oportunidades. Es la oportunidad de asumir más responsabilidades comerciales a través de patrocinios multianuales”, ha afirmado Cook.

Gfinity firmó un acuerdo con la Premier League para desarrollar su torneo de eSports

Gfinity es la única compañía de eSports británica que cotiza en Bolsa. Además, cuenta con el único campo dedicado en exclusiva al deporte electrónico de Reino Unido, el eSports Arena y desarrolla más de 100 torneos al mes entre las distintas disciplinas digitales como Fifa, Fórmula 1, el campeonato del mundo de Halo y Forza Racing, entre otras.

La compañía también gestiona el torneo de eSports de la Premier League, un torneo que involucra a más de veinte equipos y que es retransmitido por la televisión Sky.