

COMPETICIONES

La gestora británica de eSports Gfinity capta 6,8 millones de euros

La compañía británica, que se ha convertido en el principal gestor de competiciones de este tipo en Reino Unido, destinará los recursos a potenciar su área comercial.

Palco23
22 oct 2018 - 09:50



Gfinity quiere copar antes que nadie el negocio de la organización de torneos de eSports en Reino Unido. La compañía británica ha anunciado que ha logrado completar con éxito la colocación de 75 millones de nuevas acciones, equivalentes al 21% del capital, con las que ha levantado seis millones de libras (6,8 millones de euros). Los recursos se destinarán a reforzar su modelo de negocio, meses después de que la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) anunciara su entrada en el país.

“La colocación propuesta fortalecerá la posición financiera de la compañía y apoyará la inversión continua en sus prioridades estratégicas para generar un crecimiento futuro”, señala en un comunicado, en el que también constata que la demanda de títulos ha sido superior a la oferta. A día de hoy, su capitalización bursátil ronda los 24 millones de euros.

En concreto, la empresa señala que el dinero obtenido le permitirá “ampliar el equipo

comercial para buscar nuevas oportunidades en servicios administrados y el desarrollo adicional de la plataforma técnica para respaldar las propiedades operadas y propias, además de fortalecer el capital de trabajo”.

El respaldo inversor al proyecto se basa en algunos de los grandes acuerdos cerrados en los últimos meses, especialmente con la Fórmula 1 y la Premier League. De hecho, el anuncio del acuerdo con la liga inglesa de fútbol y EA Sports se produjo hace unos días, y supondrá poner a competir a todos los equipos en una competición virtual.

Gfinity, que gestiona los torneos de eSports de Premier League y F-1, perdió más de ocho millones en el primer semestre

Aun así, el modelo de negocio debe crecer mucho más, pues en su primer ejercicio facturó 2,37 millones de libras (2,69 millones de euros) y ya en el primer semestre del actual ejercicio fiscal, finalizado en diciembre, obtuvo 1,82 millones de libras en ingresos (2,1 millones). Por el contrario, las pérdidas se situaron en 7,72 millones de libras (8,76 millones de euros) fruto de las altas inversiones que está realizando.

Garry Cook, presidente ejecutivo de Gfinity, ha admitido que “los ingresos netos de la colocación propuesta fortalecerán la posición financiera de la compañía”, además de apoyar su crecimiento. “Seguimos siendo el socio elegido por muchos de los principales titulares de derechos deportivos, editores de juegos y marcas mundiales”, ha añadido sobre las alianzas con las citadas competiciones de motor y fútbol.

Su intención es ir mucho más allá, y este verano también anunció su intención de construir sus propios pabellones para la disputa de competiciones de eSports. “No se trata solo del estadio donde juegan las estrellas, también haremos centros de aprendizaje, acondicionamiento físico y nutrición a los que necesitan entrenar para mantener un estilo de vida saludable y equilibrado”, apuntaron.